

# La presse hebdomadaire en région et les députés québécois

Ludovic Soucisse

*Boursier stagiaire 2011-2012*

F O N D A T I O N  

---

**JEAN-CHARLES-BONENFANT**



**Le 20 juin 2012**

---

## Résumé

Dans les régions du Québec, la presse hebdomadaire est en quelque sorte le dernier rempart pour l'information locale. Cet essai présente les résultats d'une recherche de contenu effectuée dans deux éditions de 16 hebdomadaires locaux des régions du Québec pour évaluer l'espace médiatique réservé aux enjeux politiques. Entre les impératifs de couverture médiatique visant à mettre en valeur ses idées politiques et ceux de production de nouvelles, il y a les citoyens, qui eux, n'ont droit qu'à une information segmentée.

L'auteur a aussi interviewé douze parlementaires québécois pour comprendre leurs stratégies et leurs attentes en ce qui a trait au type de couverture médiatique qu'ils reçoivent. Nos résultats démontrent que malgré leurs efforts, les députés ne reçoivent qu'une très faible couverture médiatique dans ces journaux qui, somme toute, réservent peu d'espace aux nouvelles politiques en général.

Est-ce que la venue des médias sociaux peut changer la donne et proposer une nouvelle méthode de communication entre les élus et leurs électeurs ? D'après nos entretiens, pour ces élus qui semblent s'en tenir aux méthodes traditionnelles, rien n'est moins certain.

## *Remerciements*

*Je tiens à remercier sincèrement tous les collaborateurs qui m'ont apporté leur aide pour l'écriture de cet essai.*

*D'abord, merci à ma copine Émilie ainsi qu'à Pierre-Charles Paré qui ont été les réviseurs et correcteurs de ce travail;*

*Aux douze parlementaires qui ont accepté avec générosité d'y contribuer de par leurs propos et leurs idées ;*

*À toute l'équipe de bibliothécaires de la Bibliothèque de l'Assemblée nationale du Québec et plus spécifiquement à Alexandre Laflamme ;*

*À mes collègues boursiers de la Fondation Jean-Charles-Bonenfant, à Claire Dumais-Faber ainsi qu'à Christian Blais pour leurs précieux conseils ;*

*Et finalement,*

*À tous mes lecteurs, bonne réflexion*

*Ludovic Soucisse*

## Table des matières

Résumé .....	1
Remerciements .....	2
Table des matières .....	3
La presse hebdomadaire en région et les députés québécois .....	5
Le choix des hebdomadaires.....	8
Tableau 1 : Liste des hebdos par circonscription électorale .....	9
Méthodologie utilisée .....	11
Des hebdos locaux à contenu variable .....	14
Tableau 2 : Résultats de l'analyse de contenu .....	15
La présence des acteurs politiques.....	16
Le type de contenu politique des hebdos.....	18
Tableau 3 : Répartition des "hard news" selon le palier de gouvernement ou le représentant politique.....	18
Les attentes et les stratégies des députés : résultats des entretiens.....	19
L'importance des hebdos.....	21
Les attentes et l'appréciation des députés.....	22
Les critiques .....	23
Les stratégies et outils de communication des députés .....	24
Les nouvelles technologies de communication.....	26
L'éditeur fait-il la différence? .....	28
Tableau 4.1 Les journaux Transcontinental.....	29
Tableau 4.2 et 4.3 : Québecor et les Indépendants .....	30
Analyse des résultats par région.....	31
Le Bas-Saint-Laurent.....	31
La Montérégie.....	32
Lanaudière .....	34

L'Abitibi-Témiscamingue .....	36
La Côte-Nord.....	38
Chaudière-Appalaches.....	40
La Nouvelle Union (Victoriaville) .....	43
Le Reflet du Lac (Magog) .....	43
Le Lac Saint-Jean (Alma).....	45
Conclusion.....	46
Bibliographie.....	49
Annexe .....	52

*« Ce que je reproche aux journaux, c'est de nous faire faire attention tous les jours à des choses insignifiantes, tandis que nous lisons trois ou quatre fois dans notre vie les livres où il y a des choses essentielles »  
- Marcel Proust*

## **La presse hebdomadaire en région et les députés québécois**

Les députés de l'Assemblée nationale du Québec doivent jouer de nombreux rôles : celui de législateur, de relais entre leurs concitoyens et l'administration publique ainsi que de contrôleur parlementaire. En plus de ces trois responsabilités officielles, les députés doivent, en circonscription, développer l'action communautaire et civique à l'aide d'un fonds de soutien à l'action bénévole. C'est sur cette dernière facette que les citoyens sont peut-être les plus susceptibles d'avoir une image particulière du député : celle du donneur de chèques.

L'image qui est projetée des députés dans les journaux locaux semble à première vue n'illustrer qu'une infime partie des différentes tâches que ces hommes et ces femmes politiques doivent réaliser. Il nous semble que les médias locaux, plus spécifiquement les hebdomadaires locaux, présentent très peu de contenu au sujet des représentants des circonscriptions électorales qu'ils desservent; lorsqu'il y a représentation du député au sein de ces médias, très peu d'information pertinente permet d'informer le lecteur en ce qui a trait au travail du député peut-être relaté. Toutefois, nous croyons que les députés accordent une grande importance à la couverture médiatique dont ils font l'objet. Les médias se trouvant à être l'intermédiaire leur permettant de rejoindre la population, les députés doivent évidemment bâtir des stratégies de communication politiques pour tenter d'obtenir le plus possible de ce traitement médiatique.

Une étude<sup>1</sup> effectuée en 1994 par entre autres le spécialiste des effets de la communication sur les comportements politiques, Michael X. Delli Caprini, suggère que l'environnement médiatique est un facteur important pour donner la possibilité aux citoyens de recevoir de l'information leur permettant d'en connaître davantage sur la politique. Concrètement, il démontre que les résidents d'une capitale d'un État (aux États-Unis) sont plus en mesure de répondre à des questions précises sur les politiciens et les débats politiques de ce même État que les citoyens vivant à l'extérieur de la région de la capitale : « citizens living outside of state capitals, and especially those living in areas that border other states, are

---

<sup>1</sup> Michael X. Delli Caprini, Scott Keeter et J. David Kennamer, "Effects of the News Media Environment on Citizen Knowledge of State Politics and Government", *Journalism Quarterly*, Volume 71, no 2. 1994. pp 443-456.

less informed about state politics than they would otherwise be<sup>2</sup> ». La raison de cette différence se trouve selon les chercheurs dans le contenu politique des journaux, qui serait « déficient » à l'extérieur des grands centres. Ces derniers indiquent aussi leur inquiétude face à ce constat, car c'est hors des grandes villes que les « citoyens moyens » habitent le plus massivement et où l'information devrait être disponible, de qualité et diversifiée. Les citoyens des régions métropolitaines ont en effet souvent droit à davantage de ressources informationnelles avec entre autre des journaux quotidiens, des journaux des grandes chaînes télévisées en plus d'avoir des journalistes correspondants de médias nationaux postés dans leurs ville.

Notre recherche vise donc à appliquer au cas québécois certains de ces questionnements pour tenter de voir si nos « citoyens moyens » ont accès à de l'information de qualité en région.

L'association des hebdomadaires du Québec a récemment commandé une étude<sup>3</sup> effectuée auprès de plus de 33 400 Québécois, qui a démontré que les hebdomadaires régionaux étaient parmi les médias, au Québec, où la hausse de lectorat était la plus significative. En fait, plus de 60 % des gens qui reçoivent ces journaux lisent régulièrement son contenu chaque semaine et, dans les régions non urbaines, le taux de lecture dépasse souvent 70 %. Un sondage<sup>4</sup> de la firme Léger Marketing effectué pour la même association démontre aussi que les personnes interrogées considèrent dans une proportion de 80 % que les hebdomadaires jouent un rôle primordial pour la démocratie. En effet, lorsque placés devant l'hypothèse de la disparition de leur hebdo local, « l'accès à l'information concernant leur municipalité (77 %), la vie sociale de leur communauté (65 %), de même que la vie économique (58 %) serait handicapée », rapporte l'association Hebdomadaires Québec par la même étude. Cette enquête démontre aussi que l'intérêt envers les nouvelles locales a augmenté pour 24 % des gens interrogés, tandis qu'il est resté stable pour 65 % d'entre eux.

---

<sup>2</sup> I Michael X. Delli Caprini, Scott Keeter et J. David Kenamer, "Effects of the News Media Environment on Citizen Knowledge of State Politics and Government", *Journalism Quarterly*, Volume 71, no 2. 1994. p 453.

<sup>3</sup> Hebdomadaires Québec, 2011, *Un Lectorat qui demeure vigoureux: Portrait de la presse hebdomadaire au Québec en 2011*, En ligne.(consulté le 10 février 2012) <http://www.hebdos.com/getdoc/7adce17b-6a8e-4774-ba0d-127fb7737895/StatHebdo-Lectorat.aspx>

<sup>4</sup> Hebdomadaires Québec, 2010, *L'importance des journaux locaux dans une démocratie*, En ligne.(consulté le 27 septembre 2011) <http://www.hebdos.com/HQPortail/files/61/61851e6e-5e50-44cd-91c0-d938398b967a.pdf>

À la lecture de ces statistiques, il nous semble pertinent de tenter de comprendre à quel type d'information les lecteurs des hebdomadaires locaux ont droit en lisant des pages de ces journaux. En fait, aucune mention n'explique l'intérêt des lecteurs pour les questions d'ordre politique ou sur l'information concernant les affaires publiques. La « loi de la proximité » dans le monde du journalisme local veut que la couverture médiatique cadre les nouvelles en partant du particulier en se dirigeant ensuite vers le général, ce qui nous fait croire que les nouvelles qui s'intéressent à politique municipale seront traitées en priorité et que les nouvelles portant sur les députés provinciaux et fédéraux seront peu présentes.

Les réalités de l'accès à l'information sont nettement différentes en régions urbaines et non urbaines. La présente étude portera donc sur le contenu des hebdomadaires locaux dans des régions non urbaines.

Les lecteurs des hebdomadaires locaux des régions non métropolitaines du Québec ont-ils accès à une information politique leur permettant d'être suffisamment informés sur la politique municipale (et régionale), provinciale et fédérale?. Quel type d'information politique trouve-t-on à l'intérieur des pages des hebdomadaires locaux ? Quelles sont les attentes et les stratégies des députés en ce qui a trait à leur couverture médiatique effectuée par les hebdomadaires de leur comté ? L'éditeur fait-il la différence quant au type de contenu présent dans un hebdomadaire?

Nous tenterons de répondre à ces questions par une analyse du contenu de deux éditions d'hebdomadaires locaux situés dans seize circonscriptions électorales différentes. Ayant la volonté d'étudier des données récentes et prises en période non électorale, nous analyserons les éditions publiées lors des semaines du 16 octobre 2011 et du 20 novembre 2011. Nous avons choisi les éditions de ces semaines précises en raison de leur éloignement temporel de quatre semaines l'une de l'autre, ce qui fait en sorte qu'un événement d'actualité peut difficilement se trouver dans les deux éditions du même journal. De plus, ces deux dates se trouvant au milieu du calendrier parlementaire de l'automne, il s'agit d'une période où l'actualité politique foisonne. La semaine du 16 octobre se trouve à être quatre semaines après le début des travaux parlementaires, tandis que la semaine du 20 novembre est quant à elle trois semaines avant la fin de la même période de travaux. En choisissant des éditions de journaux correspondant à la fin du premier et du dernier tiers de la période de travaux parlementaires, nous croyons que nous pourrions avoir une bonne indication du type d'information auquel les citoyens ont droit dans une période normale de l'année.

Nous avons aussi mené des entretiens avec douze parlementaires représentant les circonscriptions de notre corpus. La grille d'entretien se trouvant en annexe comprend 18 questions dont les réponses seront imbriquées aux sections de ce cet essai.

Finalement, nous tenterons de comprendre les différences dans le travail journalistique fait entre les différents éditeurs. Étant donné que nous n'avons pas été en mesure de prendre connaissance de théories pouvant nous guider dans ce questionnement, nous soumettrons prudemment l'hypothèse qu'il n'existe aucune différence.

*Hypothèse 1 : Les hebdomadaires locaux présenteront un très faible taux d'articles traitant de nouvelles politiques dont les acteurs principaux sont des députés québécois.*

*Hypothèse 2 : La majorité des articles politiques des hebdomadaires sera occupée par des nouvelles concernant la politique municipale et les élus municipaux.*

*Hypothèse 3 : Les députés ont des attentes très élevées quant à la couverture médiatique qu'ils reçoivent dans leur région.*

*Hypothèse 4 : Il n'existe pas de réelle différence dans le contenu politique des différents hebdomadaires selon leur éditeur.*

### ***Le choix des hebdomadaires***

Pour être en mesure d'analyser les journaux hebdomadaires pertinents pour notre recherche, il a été prédéfini de choisir des villes de taille moyenne ne faisant partie ni de la Communauté métropolitaine de Montréal<sup>5</sup> ni de la Communauté métropolitaine de Québec<sup>6</sup>. La sélection des villes s'est effectuée avec la liste, par population en 2010, des villes du Québec fournie par l'Institut de la statistique du Québec<sup>7</sup>. De là notre volonté d'étudier le type d'information politique disponible dans les hebdomadaires locaux des villes de 16 000 à 49 000 personnes.

---

<sup>5</sup>Québec. Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, 2012, *Répertoire des municipalités : Communauté métropolitaine de Montréal*. En ligne. (Consulté le 1<sup>er</sup> février 2012) : <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites/fiche/mrc/663/>

<sup>6</sup> Région du Grand Québec, 2012, *La Communauté métropolitaine de Québec, liste des villes*. En ligne. (Consulté le 1<sup>er</sup> février 2012) : <http://grandquebec.com/systeme-politique-quebec/cmqr/>

<sup>7</sup> Québec. Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociodémographiques, 2012, *Estimation de la population des municipalités du Québec de 15 000 habitants et plus au 1<sup>er</sup> juillet des années 1996, 2001 et 2006 à 2010*. En ligne.(consulté le 29 janvier 2012) : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons\\_regnl/regional/mun\\_15000.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/mun_15000.htm)

Le choix du nombre de citoyens par ville s'est fait afin que nous soyons en mesure d'affirmer que la ville à analyser serait la plus peuplée de la circonscription électorale. En ayant cette certitude, nous pouvions ensuite considérer qu'il existe une certaine homogénéité et un certain esprit communautaire dans la ville de publication du journal hebdomadaire. De plus, nous nous assurons que le marché de distribution de l'hebdomadaire local dans la ville soit suffisamment important pour que ce dernier ait le « réflexe » de couvrir les activités du député de cette circonscription pour rejoindre son lectorat.

**Tableau 1 : Liste des hebdomadaires par circonscription électorale**

Comtés	Député (parti)	Hebdo	Éditeur	Ville	Population	Tirage
<b>Abitibi-Est</b>	Pierre Corbeil (PLQ min)	Écho abitibien	Québecor	Val d'Or	31 807	11 500
<b>Arthabaska</b>	Claude Bachand (PLQ)	Nouvelle Union	Transcontinental	Victoriaville	42 245	43 736
<b>Beauce-Sud</b>	Robert Dutil (PLQ min)	Beauce Nouvelle	Québecor	Saint-Georges	30 749	38 793
<b>Beauharnois</b>	Guy Leclair (PQ)	Soleil Salaberry-de-Valleyfield	Québecor	Valleyfield	39 966	35 860
<b>Duplessis</b>	Lorraine Richard (PQ)	Nord-Est	Québecor	Sept-Îles	26 196	19 074
<b>Frontenac</b>	Laurent Lessard (PLQ min)	Courrier Frontenac	Indépendant	Thetford Mines	25 332	22 000
<b>Joliette</b>	Véronique Hivon (PQ)	Action du mercredi	Transcontinental	Joliette	19 698	57 594
<b>L'Assomption</b>	Scott McKay (PQ)	Hebdo Rive-Nord	Transcontinental	L'Assomption	16 420	50 000
<b>Lac-St-Jean</b>	Alexandre Cloutier (PQ)	Lac St-Jean	Transcontinental	Alma	30 004	22 586
<b>Orford</b>	Pierre Reid (PLQ)	Reflet du Lac	Transcontinental	Magog	25 443	26 271
<b>René-Lévesque</b>	Marjolin Dufour (PQ)	Plein Jour, Baie-Comeau	Québecor	Baie-Comeau	21 856	22 369
<b>Richelieu</b>	Sylvain Simard (PQ)	2 Rives	Québecor	Sorel	34 133	30 271
<b>Rimouski</b>	Irvin Pelletier (PQ)	Avantage	Indépendant	Rimouski	46 314	42 000
<b>Rivière-du-Loup</b>	Jean D'Amour (PLQ)	Saint-Laurent-Portage	Québecor	Rivière-du-Loup	19 281	39 600
<b>Rousseau</b>	Nicolas Marceau (PQ)	L'Express Montcalm	Transcontinental	St-Lin-Laurentides	19 048	20 000
<b>Rouyn-Noranda-Témiscamingue</b>	Danielle Bernard (PLQ)	Frontière	Québecor	Rouyn-Noranda	40 592	8 000

Source : Hebdomadaires Québec : Association des journaux hebdomadaires du Québec, "Carte géographique des hebdomadaires au Québec" ; Directeur général des élections du Québec, "Les circonscriptions par région administrative"; Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociodémographiques « Estimation de la population des municipalités du Québec de 15 000 habitants et plus au 1<sup>er</sup> juillet des années 1996, 2001 et 2006 à 2010; Site web de Service Québec (Tirage des journaux).

Après avoir effectué les éliminations basées sur les précédents critères, seize villes figuraient parmi celles dont il devenait pertinent à nos yeux d'analyser le contenu d'un hebdomadaire local y étant distribué.<sup>8</sup> Le tableau 1, en fait la nomenclature. Ces seize villes sont réparties

<sup>8</sup> Dans la région de Lanaudière, où les circonscriptions électorales se divisent parfois les villes de taille moyennes, les villes de l'Assomption et de Saint-Lin-Laurentides pourraient toutes deux être attribuées à la circonscription électorale de Rousseau. Toutefois, étant donné que la ville de l'Assomption figure à la fois dans la circonscription de Rousseau et celle de l'Assomption, nous avons dû prendre la décision d'analyser seulement une des deux circonscriptions dans laquelle cette ville est présente. Après une comparaison des deux cartes

dans seize circonscriptions électorales différentes ce qui fait donc en sorte que notre étude pourra se faire sous la forme suivante : un hebdomadaire local, une circonscription électorale. En analysant le contenu de ces seize journaux, nous pourrions par le fait même analyser et comparer la couverture médiatique de seize députés différents. Neuf de ces députés siègent sous la bannière du Parti québécois à l'Assemblée nationale, tandis que les sept autres représentent le Parti libéral du Québec. Trois de ces députés libéraux siègent aussi en tant que ministre au moment d'effectuer la recherche.

Il est important de faire la distinction entre les journaux hebdomadaires dans les régions non métropolitaines du Québec et les hebdomadaires distribués dans les plus grandes villes. Selon Schaffner et Sellers<sup>9</sup>, qui ont réalisé une étude sur les déterminants de la couverture médiatique locale des élus du Congrès au États-Unis, « les élus des capitales des sont moins susceptibles de recevoir une couverture politique plus locale », car les journaux distribués dans ces grandes villes se concentrent davantage sur les enjeux et les acteurs politiques qui sont susceptibles d'avoir une notoriété plus nationale. Les prémisses de cette hypothèse nous ont menés à tenter de la tester sur le territoire québécois en nous intéressant aux élus des régions non métropolitaines. À cet effet, la stratégie d'analyse « un hebdo, un comté » est probablement la meilleure manière de pouvoir le faire. Nous nous sommes servis de la liste des circonscriptions par région du Québec disponible sur le site web du Directeur général des élections du Québec<sup>10</sup> et de la liste des hebdomadaires locaux par région du site web de l'Association des journaux hebdomadaires du Québec, Hebdos Québec<sup>11</sup> pour faire les associations présentées dans le tableau 1.

La lecture d'un journal local révèle d'un fort sentiment d'appartenance à la communauté selon plusieurs chercheurs<sup>12</sup>. Le type d'information qu'on trouve dans ce journal

---

électorales, il fut évident de constater que la circonscription de l'Assomption comprenait une section beaucoup plus élevée de la ville du même nom que la circonscription voisine de Rousseau.

<sup>9</sup> Brian Schaffner et Patrick J. Sellers, "The structural determinants of local congressional news coverage", *Political Communication*, no. 20. 2003. P.43

<sup>10</sup> Québec. Directeur général des élections du Québec, 2012, *Les circonscriptions par région administratives*. En ligne. (Consulté le 30 janvier 2011), <http://www.electionsquebec.qc.ca/francais/provincial/carte-electorale/circonscriptions-electorales-par-region-administrative.php>

<sup>11</sup> Hebdos Québec, 2012, *Carte géographique des hebdomadaires au Québec*, En ligne. (consulté le 31 janvier 2011) <http://www.hebdos.com/Hebdos.aspx?action=map>

<sup>12</sup> Dietram A. Scheufele, James Shanahan et Sei-Hill Kim, « Who cares about local politics ? Media influence on local political involvement, Issue awareness and Attitudes Strength », *Journalism and Communication*, no. 79. 2002. pp. 423-444.

est un déterminant tout aussi important au développement des connaissances politiques et au sentiment d'appartenance à la communauté de ses lecteurs. Nous pouvons considérer la communauté comme étant à la fois le lieu de résidence du citoyen, c'est-à-dire la municipalité, la ville ou le village dans lequel il réside, mais aussi la région dans laquelle se trouve ce lieu de résidence, ainsi que la nation à laquelle cette personne s'identifie.

### ***Méthodologie utilisée***

Pour comprendre quel type d'information les hebdomadaires locaux relatent à leur lectorat, chaque article journal sera analysé selon plusieurs critères. Luttbeg, en 1988, a tenté de comprendre quels rôles pouvaient jouer les journaux locaux et les publicités électorales présentes dans ces journaux lors d'une campagne électorale<sup>13</sup>. Les indicateurs de mesure utilisés pour cette recherche permettent de comprendre le poids médiatique des nouvelles politiques.

En analysant chaque parution de journal selon le nombre d'articles différents s'y trouvant, il lui a été possible de comprendre quel taux de nouvelles étaient destinées à la politique. Nous nous inspirerons donc de cette mesure pour établir le nombre net de nouvelles politiques ainsi que le poids médiatique (en pourcentage) de ces nouvelles.

Notre but n'étant pas d'étudier la relation entre le marché de distribution du média et le contenu s'y reliant, mais plus simplement le type d'information politique se trouvant dans les journaux des régions non métropolitaines du Québec, nous nous sommes inspirés des conclusions de l'étude de Schaffer et Sellers pour simplifier nos critères de recherche. Selon les chercheurs, « dans le cas où le district couvre plus de 48 % du marché de distribution du journal, les mentions sur le politicien sont de 529 % à 858 % plus élevées que dans les districts à couverture médiatique plus basse<sup>14</sup> ». Leurs résultats suggèrent que « les éditeurs et les journalistes des journaux locaux choisissent, du moins en partie, quel politicien couvrir selon la proportion de leur lectorat le politicien représente ». N'ayant pas les outils pour calculer les proportions d'électeurs de chaque circonscription par marché de distribution des hebdomadaires, nous tenterons toutefois de voir s'il est possible de voir un changement de couverture médiatique de l'actualité pour chaque éditeur.

---

<sup>13</sup> Norman R. Luttbeg, « Role of newspaper Coverage and political ads in local elections », *Journalism and Mass Communication Quarterly*, No. 65. 1988. pp. 881-898.

<sup>14</sup> Brian Schaffner et Patrick J. Sellers, "The structural determinants of local congressional news coverage", *Political Communication*, no. 20. 2003. P. 52 et 55.

Aux fins de cette recherche, nous qualifierons les articles traitant de la gestion des affaires publiques ou de la politique, des nouvelles « dures » ou « politiques ». Selon les plus grandes théories de communication politique, il existe essentiellement deux types de nouvelles politiques. Les nouvelles plus sérieuses, faisant la part des choses, faisant intervenir les différents acteurs, sont considérées comme les « hard news ». Les nouvelles plus sensationnalistes sont quant à elles considérées comme les « soft news ». Dans un article<sup>15</sup> publié en 2003 portant sur l'impact de la préférence des nouvelles politiques à saveur sensationnaliste sur les connaissances politiques, Markus Prior relate les définitions que font les spécialistes Thomas E. Patterson et Matt Baum du phénomène de « soft news ». Pour Patterson, il s'agit d'une nouvelle « typically more sensational, more personality-centered, less time-bound, more practical, and more incident-based than other news ». Pour Baum, ces nouvelles sont une « alternative aux « hard news » qui maximisent leur utilité, car elles combinent information et divertissement ».

Nous croyons que l'analyse de contenu que nous effectuons dans la présente recherche ne nous permettra pas d'obtenir un corpus d'articles portant sur la politique québécoise et les députés provinciaux qui soit suffisamment élevé pour qu'il soit ensuite possible d'en tirer des conclusions significatives en ce qui a trait aux « soft news ». Toutefois, nous ferons la différence entre une présence d'un politicien dans un article non politique et dans un article politique. De plus, le condensé de l'analyse fait journal par journal permettra au lecteur d'avoir davantage de détails sur le type d'articles dans lequel apparaît chaque politicien présent dans le journal.

Nous considérons qu'il est pertinent de prendre en considération le palier de gouvernement ou évolue le politicien qui ferait l'objet d'une mention dans un article de journal. Ainsi, nous comparerons le poids médiatique des politiciens municipaux, provinciaux, fédéraux et des politiciens nationaux.

Nous analyserons ensuite le contenu de chaque article portant explicitement sur des questions politiques ou de gestion des affaires publiques en catégorisant l'enjeu principal de la nouvelle selon le palier de gouvernement avec laquelle elle peut être associée en plus de tenir compte du politicien qui est au centre de ladite nouvelle.

---

<sup>15</sup> Markus Prior, "Any good news in soft news? The impact of soft News preference on political knowledge", *Political Communication*, Vol. 20. 2003.pp. 149-171.

Il nous semble pertinent de voir si les adversaires politiques des élus, c'est-à-dire les associations politiques locales ou les candidats des partis n'ayant pas remporté le siège local se voient aussi attribuer une certaine couverture médiatique. L'étude de Schaffner et Sellers<sup>16</sup> avait retenu ce critère lors de son étude de 2003 pour en venir à la conclusion que les représentants du parti en opposition à celui représenté par le Président (des États-Unis) se voyaient accorder une couverture médiatique légèrement supérieure à leurs collègues du parti au pouvoir. Dans le cadre de notre recherche où un journal couvrira dans la grande majorité des cas un seul élu de l'Assemblée nationale, il nous importe de savoir si les lecteurs ont droit à une information leur illustrant des points de vue diversifiés sur les enjeux politiques.

Nous voudrions aussi déterminer si le schème de couverture médiatique peut changer selon l'éditeur d'un hebdomadaire local. nous ferons à cet effet une comparaison entre les médias des différents éditeurs pour voir s'il existe en effet une différence entre eux en ce qui a trait à la couverture qu'ils font de la politique et des affaires publiques.

Bien que notre étude se concentre essentiellement sur le contenu des articles portant sur la politique, nous porterons tout de même notre attention sur les publicités payées par les députés qui se retrouvent à l'intérieur des pages des hebdomadaires locaux.

Selon Christopher A. Cooper<sup>17</sup>, les législateurs utilisent les médias pour essentiellement 3 raisons :

- 1- À des fins de stratégies de réélection
- 2- Pour améliorer les politiques publiques
- 3- Pour donner une perception de présence importante ayant comme effet de leur donner davantage de pouvoir dans l'entité politique pour laquelle ils travaillent

Pour analyser les publicités de ces députés, Luttbeg indique qu'il existe deux types de publicités : celles où le politicien prend position sur un enjeu politique et explique ses idées ; les publicités visant à parfaire l'image du politicien et misant davantage sur des stratégies de marketing. Nous prendrons donc ce cadre pour analyser les publicités présentes dans les pages des hebdomadaires de notre échantillon.

---

<sup>16</sup> Brian Schaffner et Patrick J. Sellers, "The structural determinants of local congressional news coverage", *Political Communication*, no. 20. 2003. p.41.

<sup>17</sup> Christopher A. Cooper, « Media tactics in the state legislature », *State politics & Policy Quarterly*, vol. 2 no. 4. 2002. p. 357

Finalement, nous avons mené des entretiens avec douze des seize députés du corpus présenté dans le but d'amalgamer leurs propos aux résultats de notre analyse de contenu. Les députés ont été questionnés sur leurs stratégies de communication en vue d'obtenir de la couverture médiatique, mais aussi sur la perception qu'ils ont du travail des journalistes locaux et de la dynamique médiatique de leur région.

## **Des hebdomadaires locaux à contenu variable**

En voulant étudier le contenu des hebdomadaires locaux de seize (16) régions non métropolitaines contenant des villes de tailles moyennes, notre but était essentiellement de comprendre à quel type d'information les citoyens de ces villes avaient droit en lisant ces journaux, lesquels sont en quelque sorte des institutions dans leurs localités respectives.

Les 32 éditions des seize hebdomadaires que nous avons analysées forment un corpus intéressant. En effet, bien que les limites de cet exercice soient évidentes, le nombre total d'articles que nous avons sous la main nous permet d'établir des statistiques et des comparaisons qui pourraient s'avérer pertinentes dans le cadre d'une analyse plus précise portant sur un aspect en particulier. En somme, 1156 articles de nouvelles de toutes sortes se trouvaient à l'intérieur des 32 hebdomadaires que nous avons scrutés, pour une moyenne de 578 articles pour chacune des deux éditions sur lesquelles porte cette recherche. En réalité, la somme des articles des seize journaux de l'édition de la semaine du seize octobre se situe à 565, tandis que 591 articles figuraient dans les pages de ces mêmes hebdomadaires locaux pour la semaine du 20 octobre. La moyenne d'articles par édition analysée de chaque journal est de 36.

Chaque journal semble adopter une approche totalement différente de la couverture de l'actualité locale. Les hebdomadaires *L'Avantage*, le *Saint-Laurent Portage*, *Le Plein Jour de Baie-Comeau* ainsi que le *Frontière* semblent avoir davantage de ressources en regard du haut nombre de nouvelles qu'ils publient dans chaque édition. Avec des moyennes de plus de 50 articles publiés par édition, ces journaux relatent aussi une quantité impressionnante d'information via des brèves et des courts encadrés de nouvelles. À l'inverse, deux des trois journaux de la région de Lanaudière que nous avons analysés, soit l'*Hebdo Rive-Nord* et l'*Express Montcalm*, produisent très peu d'articles de nouvelles considérant le bassin de population qu'ils doivent desservir.

Les articles de nouvelles portant sur des questions relatives à la gestion des affaires publiques ou sur la politique sont ceux que nous considérons comme des nouvelles « dures », ou plus communément appelées « hard news » dans les analyses de contenu médiatique.

**Tableau 2 : Résultats de l'analyse de contenu**

Titre du journal	Député (parti)	Nbr d'articles de nouvelles	Nbr nouvelles politiques	% (Hard News)	Articles / députés locaux (+ autres députés)	Articles / Pol. nationaux	Art / Politiciens municipaux	Adversaire politique	Député fédéral local
<b>Avantage</b>	Irvin Pelletier (PQ)	122	13	10,65	3	0	5	2	1
<b>Action mercredi</b>	Véronique Hivon (PQ)	75	10	13,3	2	2	3	1	2
<b>Éclaireur Progrès</b>	Robert Dutil (PLQ)	72	7	9,7	2	2	3	1	1 (pub)
<b>Courrier Frontenac</b>	Laurent Lessard (PLQ)	59	5	8,4	2	0	3	0	1
<b>Écho Abitibien</b>	Pierre Corbeil (PLQ)	77	7	9,1	1 (+3 autres)	0	2	0	3
<b>L'Express Montcalm</b>	Nicolas Marceau (PQ)	30	5	16,6	2	0	5	0	0
<b>Frontière</b>	Daniel Bernard (PLQ)	106	12	11,3	2 (+1 pub)	1	1	0	0
<b>Hebdo Rive-Nord</b>	Scott McKay (PQ)	40	2	5	0	1	1	0	0
<b>Lac-St-Jean</b>	Alexandre Cloutier (PQ)	52	7	13,4	2	1	6	0	0
<b>Nord-Est</b>	Lorraine Richard (PQ)	80	7	8,75	0	1	5	* (1x leader Autochtone)	1
<b>Nouvelle Union</b>	Claude Bachand (PLQ)	57	4	7,01	2 (+1 autre)	1	1	0	1
<b>Plein jour de Baie-Comeau</b>	Marjolin Dufour (PQ)	101	7	6,93	1	0	3	*(2x leader Autochtone)	1
<b>Reflét du Lac</b>	Pierre Reid (PLQ)	68	10	14,7	2	1	9	1	0
<b>Saint-Laurent-Portage</b>	Jean d'Amour (PLQ)	108	12	11	3	0	8	0	0
<b>Soleil Salaberry-de-Valleyfield</b>	Guy Leclair (PQ)	52	4	7,7	1	1 (3 dans même article)	1	0	0
<b>Deux Rives</b>	Sylvain Simard (PQ)	57	5	8,7	3	3	0	0	0
<b>Total</b>	<b>32 journaux</b>	1156	117	10,12 %	28 (33)	14	56	5	11
<b>Moyennes</b>		36,125	3,65	10,12 %	0,875	0,4	1,75	0,15	0,34

La reconnaissance de ces articles porte d'une certaine manière sur la subjectivité du chercheur, qui doit s'assurer que des critères de bases sont respectés afin de déterminer qu'un article relate des nouvelles dites plus « sérieuses ». Voici les critères dont nous nous sommes inspirés : que la nouvelle porte sur des débats sociaux; sur des annonces d'investissements des différents paliers de gouvernements; sur des propos d'une personnalité publique ou d'un regroupement quelconque et dont le sujet de l'intervention porte sur une question traitant de politique ou des deux critères énoncés précédemment.

Dans la présente analyse, les lettres ouvertes et les chroniques ne sont pas considérées comme des « hard news », car bien que leur contenu puisse parfois coïncider avec les critères que nous avons émis, il ne s'agit pas d'articles journalistiques à proprement parler.

### ***La présence des acteurs politiques***

Nous croyons que la visibilité qui est offerte dans les pages d'un hebdomadaire local est considérée comme étant de plus haute priorité pour les députés provinciaux. En fait, comme nous le démontrerons ultérieurement dans la section explicative des résultats d'entrevues passées avec ces députés, la quasi-totalité d'entre eux considère la couverture médiatique qu'ils reçoivent dans leurs hebdomadaires locaux comme étant très importante. Bien que leurs attentes soient très élevées, les résultats que nous avons observés dans notre analyse ont de quoi les décevoir. Au total, on dénombre la présence (citée, nommée ou photo) des députés provinciaux en place à seulement 28 reprises, soit 0,875 présence par journal analysé. Cette généralisation des résultats est évidemment biaisée en raison du fait que pour certains hebdomadaires, la présence des députés locaux est nettement plus importante que dans d'autres où, par exemple, le député local n'y figure pas pour la période de notre analyse. Comme il fût expliqué précédemment, les hebdomadaires locaux que nous avons choisis pour notre analyse couvrent l'essentiel des territoires des circonscriptions pour lesquelles nous connectons les députés à ces hebdomadaires. Toutefois, nous sommes pleinement conscients que les marchés de distribution de ces hebdomadaires dépassent les limites des circonscriptions qui font partie de notre analyse et c'est la raison pour laquelle nous considérons que la présence d'un député local dans un hebdomadaire ne doit pas être omise. En ajoutant les présences des députés provinciaux qui représentent la région locale, mais qui ne figurent pas dans notre liste, le portrait de la représentation des députés dans les hebdomadaires change sensiblement. En incluant les précédentes données sur les députés locaux, 33 présences de députés sont dénombrées, soit une moyenne d'un peu plus d'une présence par hebdomadaire par semaine.

À la lumière de ces résultats, la première hypothèse que nous avons émise se confirme.

Les faits et gestes des politiciens municipaux sont évidemment davantage couverts par les hebdomadaires locaux, dont un des principaux objectifs est d'être un relais d'information locale. Au total, 56 présences ont été dénombrées dans les 32 éditions de journaux de l'analyse, ce qui signifie une moyenne de 1,75 présence par édition.

Aux fins de cette recherche, tous les ministres et chefs de partis politiques et candidats au poste de chef d'un parti national sont considérés comme étant des politiciens nationaux. On dénombre quatorze présences de politiciens nationaux dans les éditions des hebdomadaires de notre analyse, ce qui signifie une moyenne de 0,4 présence par édition. Pour la majorité, ces présences illustrent des ministres qui, soit réagissaient à une nouvelle d'actualité locale, soit annonçaient un investissement dans la région. La course à la chefferie du Bloc québécois ainsi que les députés y étant impliqués a fait la manchette pour deux de ces articles.

Les députés fédéraux sont quant eux présents à onze reprises dans notre analyse. Le sujet principal de leur couverture médiatique est la course à la direction du NPD et leur indication pour quel candidat ces derniers se rangent. Le député Saganash, candidat dans cette course à la direction, est présent à quatre reprises en exploitant ce thème. Leur présence est donc mince, à la hauteur de 0,34 présence par article en moyenne. Il faut noter qu'aucun article ne porte sur la prise de position d'un député fédéral local en faveur ou à l'encontre d'un projet national ou local pouvant potentiellement toucher les citoyens de leurs circonscriptions.

Les adversaires politiques des députés en place semblent marginalisés, tant par la mince présence qui s'observe à la lecture des éditions de ces hebdomadaires locaux que par le contenu qui est réservé à leurs positions politiques. Nous n'avons répertorié que cinq endroits où les propos ou la présence d'un adversaire politique d'un député en place étaient notoires.

Dans les journaux de la Côte Nord, les chefs de nations semblent jouir d'une couverture médiatique au moins aussi importante que pour les maires de la région. Dans les quatre éditions (des deux journaux) de notre corpus, ces derniers sont présents à trois reprises. De plus, un adversaire politique se mobilisant contre un conseil de bande est aussi présent dans ces pages.

### ***Le type de contenu politique des hebdos***

Nous avons dénombré 117 articles dont le contenu porte soit sur les affaires publiques, soit sur la politique, ce qui fait une moyenne de 3,65 articles de ce type par édition d'un journal que nous avons analysé pour les 32 éditions des seize journaux de ce corpus. De manière plus statistique, cette moyenne de 3,65 articles par édition sur un total moyen de 36,12 articles signifie un taux moyen de 10,12 % de contenu « dur » pour les 32 journaux que nous avons analysé. Notons que le taux médian de nouvelles portant sur des affaires politiques ou sur la gestion des affaires publiques se situe à 9,4 %.

**Tableau 3 : Répartition des "hard news" selon le palier de gouvernement ou le représentant politique**

	<b>Municipal</b>	<b>Provincial</b>	<b>Fédéral</b>	<b>Adversaire</b>	<b>Autochtones</b>	<b>Ministre/ Chef de parti</b>	<b>Total</b>
<b>Nombre (sur 117)</b>	64	14	7	3	4	10	103
<b>Taux (%)</b>	54,7	11,96	6	2,54	3,4	8,5	87,1

Le tableau ci-haut présente la distribution des articles de nouvelles « dures », selon le palier de gouvernement touchant le sujet abordé par l'article, mais touchant aussi l'acteur politique ou social étant au centre du débat relaté dans l'article. Seulement 103 des 117 articles sont distribués dans ce tableau. Les autres 14 articles portent essentiellement sur des sujets d'ordre nationaux discutés par des citoyens ou des acteurs civiques des localités analysées. Les sujets qui sont discutés ainsi que les locuteurs principaux de ces articles sont difficilement catégorisables

Par exemple, le débat sur les frais de scolarité universitaires opposant les étudiants et le maire au conseil municipal de Rimouski dans l'édition d'octobre de notre analyse a été comptabilisé dans la case « Municipale ». Lorsque dans un article portant sur une annonce gouvernementale où un ministre et le député local sont présents, la nouvelle figure dans la case « Ministre/ Chef de Parti ». Dans ce tableau, la section municipale comprend les débats des conseils de ville, les propos des conseillers et des maires, les propos et propositions des CRÉ et des MRC et de leurs acteurs.

Comme indiqué dans le tableau ci-haut, les articles portant sur la politique municipale ou sur la gestion des affaires publiques au niveau municipal (et local), représentent la grande majorité des sujets des nouvelles « dures », soit 54,7 %. Les journaux *L'Avantage* de

Rimouski, le *Saint-Laurent Portage* de Rivière-du-Loup, ainsi que le *Refllet du Lac* de Magog sont les champions des nouvelles municipales et locales.

Les députés provinciaux sont présents à quatorze reprises comme étant les acteurs centraux d'articles de nouvelles sérieuses, ce qui représente un taux de 12 % des nouvelles «dures». Bien que la présente recherche a pour but de comprendre à quel niveau les députés sont présents dans les débats dits plus sérieux, il faut noter qu'une infime partie de ces articles traitent de la position du député face à un débat local. En fait, les députés-ministres Laurent Lessard et Pierre Corbeil sont ceux qui ont le plus de visibilité dans leurs hebdomadaires locaux respectifs.

Les résultats de cette analyse viennent confirmer la deuxième hypothèse que nous avons émise selon laquelle la majorité des articles politiques des hebdomadaires sera occupée par les nouvelles concernant la politique municipale.

Les députés semblent toutefois trouver écho lorsqu'ils prennent position sur des sujets dont la portée est davantage nationale. Les réserves des députés péquistes Véronique Hivon et Nicolas Marceau sur l'arrivée de la CAQ, ainsi que ceux de Daniel Bernard, qui critique la chef de l'opposition officielle Pauline Marois pour son attitude en Chambre. Même si cette stratégie semble payante médiatiquement, les députés tendent peu à l'utiliser lorsqu'il est question de percer le marché médiatique de leur région. La prochaine section nous expliquera davantage les raisons de ces réflexes.

Les résultats présentés précédemment nous démontrent qu'au total, les journaux présentent très peu de contenu politique. Les parlementaires ont toutefois des attentes très élevées quant à la couverture médiatique qu'ils espèrent recevoir de ces mêmes journaux et la prochaine section en est un bon exemple.

## **Les attentes et les stratégies des députés : résultats des entretiens**

Dans le but d'approfondir notre connaissance de la perception des députés québécois face aux questions de leur propre couverture médiatique et des stratégies qu'ils utilisent pour se faire connaître, nous avons interviewés douze d'entre eux<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> Sur les seize parlementaires de notre corpus potentiel, seuls les députés de Beauharnois Guy Leclair, ainsi que les trois députés-ministres Pierre Corbeil, Robert Dutil et Laurent Lessard n'ont pu être interviewés en raison de conflits d'horaire.

Les stratégies de communication politiques visent essentiellement à « faire passer son message » auprès des médias selon plusieurs députés. Ce message serait ensuite idéalement relayé à la population par le biais des journaux. Il est intéressant ici de rappeler ce que Cooper<sup>19</sup> appelait les trois raisons qui poussaient les législateurs (américains) à utiliser les médias :

- À des fins de stratégies de réélection
- Pour améliorer les politiques publiques
- Pour donner une perception de présence importante ayant comme effet de leur donner davantage de pouvoir dans l'entité politique pour laquelle ils travaillent

Nous avons donc laissé les parlementaires discuter des raisons qui motivent leurs choix de présence médiatique dans leurs hebdomadaires locaux.

Très peu de députés nous ont avoué avoir comme stratégie première leur réélection. En fait, la grande majorité d'entre eux considère que leur stratégie de communication doit essentiellement porter sur l'explication de leur position sur des enjeux locaux.

À la question portant sur les raisons qui motivent les stratégies de communication utilisées au niveau local, huit députés sur les douze interviewés ont indiqué que l'explication à leur population de leur position sur un enjeu dont les implications sont avant tout locales est en tête de leur priorité lorsqu'ils pensent à leur stratégie de communication médiatique locale. Comme nous l'avons toutefois remarqué dans l'analyse de contenu dont les résultats sont présentés dans le chapitre précédent, les députés provinciaux qui prennent position dans des débats portant sur des questions d'ordre plus national semblent recevoir une meilleure couverture médiatique. Il est impossible par cette étude d'affirmer une tendance à cet effet, mais il reste que le cadrage des interventions exercé sur des questions nationales peut faire partie des stratégies utilisées par les parlementaires. En effet, le député de Rousseau Nicolas Marceau, dont le rôle parlementaire le porte souvent à l'avant-plan médiatique au niveau national et qui est aussi le député le moins expérimenté de tous ceux qui font partie du corpus, considère que les enjeux nationaux sont au cœur d'environ deux tiers de ses choix. Il nous a

---

<sup>19</sup> Christopher A. Cooper, « Media tactics in the state legislature », *State politics & Policy Quarterly*, vol. 2 no. 4. 2002. pp. 353-371.

expliqué que pour lui, une adresse à un média local se fait de la même manière et avec la même approche que pour un média national.

Lorraine Richard croit qu'il est primordial de cadrer les enjeux nationaux de manière locale pour être en mesure d'avoir de la couverture médiatique. Scott McKay de l'Assomption explique dans la même veine qu'il est « obligatoire d'avoir un angle local pour être diffusé » et ce, même si l'enjeu est essentiellement d'ordre national. Pour Véronique Hivon, la volonté d'expliquer à la population ses positions sur un enjeu national représente environ 50 % de ses choix, l'autre moitié étant pour les enjeux locaux. La stratégie de la députée de Joliette a somme toute changé depuis le début de son mandat, elle qui nous a indiqué prioriser à 60 % les enjeux locaux à ses débuts en politique. peut-être ce changement de stratégie a-t-il été bénéfique, car elle se dit maintenant davantage satisfaite qu'en début de mandat de la couverture médiatique lui étant réservé. Le péquiste Alexandre Cloutier nous a avoué moins ressentir le besoin de faire des sorties médiatiques dans le but de se faire réélire, qu'à ses débuts en politique en 2007.

### ***L'importance des hebdos***

Onze des douze députés interviewés considèrent que la couverture médiatique qu'ils reçoivent de la part des hebdomadaires locaux est très importante. Tout en confirmant notre troisième hypothèse, ce résultat démontre le fossé entre les attentes des députés et la réalité de leur couverture médiatique. Les résultats de notre analyse de contenu démontrent en effet que les parlementaires québécois se trouvent moins d'une fois par semaine dans leurs hebdos locaux et que lorsqu'ils y figurent, ce n'est pas nécessairement dans un article de fond. Nous voulions donc comprendre quels raisons stratégiques motivaient les stratégies de communication des parlementaires dont le but est de se trouver dans les pages des hebdos.

Jean D'Amours, le député de Rivière-du-Loup et ancien maire de la ville du même nom travaille depuis plus de vingt ans en collaboration hebdomadaire avec les médias locaux avec lesquels dit-il « on développe une relation d'interdépendance ». Le député péquiste de Richelieu Sylvain Simard considère que les hebdos ont une importance capitale dans son comté, car ces derniers lui permettent de « s'inscrire dans la vie politique (locale) ». M. Simard constate que les gens connaissent ses prises de position et ses allés et venues en raison de la couverture médiatique qu'il reçoit dans sa localité. La députée Lorraine Richard considère quant à elle que les hebdos lui servent à « expliquer à la population l'importance d'un enjeu ». L'enjeu de la distance à parcourir pour se déplacer à l'intérieur d'un même

comté et du temps qui est limité pour rencontrer les citoyens est aussi clairement au centre des préoccupations de la députée de Duplessis qui avoue avoir besoin des médias locaux pour avoir un contact quelconque avec les citoyens. Le député d'Orford Pierre Reid indique ne pas faire de politique entre les élections, donc de ne pas utiliser de stratégie de communication politique dont les bases visent à sa réélection. Il stipule toutefois que lorsqu'il fait une action qu'il considère positive, il veut que cette action soit connue et ait un certain écho.

### ***Les attentes et l'appréciation des députés***

Il est difficile de faire des généralisations avec les résultats de cette étude, surtout en raison du corpus d'articles limité sur lequel les présents résultats se basent. Il est cependant possible d'affirmer à la lumière de ces résultats que la couverture médiatique qui traite des propos ou du travail des députés provinciaux et fédéraux est mince et ne permet pas de comprendre les champs d'action sur lesquels ces parlementaires doivent œuvrer pour à la fois faire leur travail de représentation, mais aussi faire leur travail politique.

Le travail de député est semble-t-il méconnu de la population et ce probablement parce qu'il réside en une somme d'éléments complexes et souvent complémentaires. Bien que la théorie sur le parlementarisme indique qu'il existe trois rôles que le député doit accomplir - ceux de législateur, de représentant et de contrôleur - suite aux 12 entrevues avec les parlementaires québécois que nous avons réalisées, les propos d'un d'entre eux aident peut-être à mieux comprendre la manière dont ces derniers peuvent comprendre leurs responsabilités : « Pour moi, il y a deux types de travail que je dois accomplir: le travail au Parlement et le travail en circonscription » nous disait à cet effet le député de Rimouski Irvin Pelletier.

Devons-nous comprendre dans ces propos que les parlementaires scindent leur travail d'une manière telle qu'ils sont en partie responsable du manque de couverture médiatique portant sur leur travail politique ?

Pour être en mesure de mettre en exergue l'essentiel de la pensée des parlementaires quant à leur appréciation du travail des médias locaux, il convenait de les questionner au sujet du travail journalistique fait localement et plus précisément face à la couverture médiatique dont ils sont l'objet.

Les députés interviewés dans le cadre de cette recherche se sont montrés globalement satisfaits du traitement qui leur est accordé, mais restent toutefois critiques à bien des égards.

Sur une échelle d'appréciation s'étalant de 1 à 10, le niveau moyen de satisfaction se situe à 8,12, tandis que le niveau médian se trouve à 8.

Claude Bachand est le seul à nous avoir indiqué sa complète satisfaction face à la couverture médiatique qu'il reçoit. Irvin Pelletier voit les journalistes de sa région comme étant davantage de « réels rapporteurs de nouvelles qui ne tombent pas dans l'analyse des événements ». Selon lui, en région, « le rôle du journaliste politique est différent, car il ne fait pas dans l'analyse [...] les citoyens ont les médias nationaux traditionnels pour se tenir au courant de la politique nationale et des tendances ». Pour Jean D'Amour, l'importance des hebdomadaires locaux vient du fait que dans ces journaux « la nouvelle est crédible beaucoup (sic) lorsque écrite dans ces journaux. Ce sont des institutions qui sont une source de référence. ». Critique, le député Marceau, qui est aussi une figure politique nationale en raison de son rôle de porte parole de l'opposition officielle en matière de finances, admet que « les médias nationaux font trop d'interprétation et que la ligne entre le journalisme et la chronique est souvent bien mince. ». Ce dernier considère le journalisme local comme étant en quelque sorte un rempart pour l'information, car il s'étend moins à faire de l'interprétation, ce que le député considère comme une qualité.

Plusieurs parlementaires ont avoué avoir eu certaines difficultés à faire valoir leurs points de vue dans leurs hebdomadaires locaux, ce qui en mène d'autres à avouer leur déception face à la couverture médiatique qu'ils reçoivent. Cette déception peut être compréhensible dans certains cas, car dans six des hebdomadaires à l'étude dans la présente recherche, aucun article ne relate les propos du député provincial local ou ne le met au centre d'une nouvelle politique.

### **Les critiques**

Les résultats obtenus dans notre analyse de contenu des hebdomadaires locaux démontrent que dans plusieurs cas, soit les parlementaires ne figurent pas dans les pages de leurs hebdomadaires, soit s'y trouvent, mais sans que leurs propos soient recueillis. À cet effet, les opinions entre les députés divergent énormément.

Lorraine Richard témoigne de cette réalité : « le travail parlementaire d'une députée fait très rarement parti du contenu des nouvelles en région [...] ce qui en vient à faire en sorte qu'il est difficile à faire comprendre aux gens ce que font réellement les députés. ». Véronique Hivon considère aussi que les questions relatives à la politique sont peu couvertes médiatiquement dans sa circonscription. Elle dénote peut-être un manque d'intérêt à cet égard

et indique qu'il arrive régulièrement qu'il manque de « contextualisation » lorsque certains enjeux sont couverts.

Marjolain Dufour croit plutôt qu'un des seuls points négatifs de la couverture médiatique qu'il voit dans sa région est qu'il n'y a pas assez d'accent mis sur la politique nationale et les enjeux nationaux.

Scott McKay considère que parfois, la tendance à une certaine complaisance médiatique peut faire en sorte qu'un lecteur accorde moins de crédibilité aux articles politiques dans sa région. Bien que cette situation l'avantage d'une certaine manière, il aimerait voir plus de sens critiques dans les articles de journaux. Il note aussi que ses adversaires politiques sont très peu présents dans le portrait médiatique local, ce qui fait en sorte que la diversité des opinions est moins grande.

Même s'il représente le comté dont l'hebdo local est le plus prolifique en termes de production de nouvelles politiques, le député Irvin Pelletier se désole de voir « que les journalistes vont parler des députés seulement après des rencontres de presse » et donc que les journalistes font preuve de peu de « proactivité » pour parler de politique.

Pour comprendre de quelle manière ces mêmes députés tentent d'influencer le type de couverture médiatique dont ils font l'objet, nous nous sommes penché sur les stratégies que des derniers utilisent.

### ***Les stratégies et outils de communication des députés***

Les stratégies de communication plus traditionnelles, comme les communiqués de presse et les points de presse restent, selon les députés, la meilleure manière de rejoindre les médias dans leurs localités. Nous leur avons demandé à cet effet quel était leur stratégie préférée pour rejoindre le plus de gens selon différentes situations. Pour les députés Claude Bachand et Véronique Hivon, l'envoi de communiqués de presse doit se faire de manière hebdomadaire ou presque. Scott McKay croit aussi que c'est une des manières les plus efficaces pour transmettre de l'information aux médias, mais il indique qu'il est presque nécessaire d'inclure une photo du député pour qu'il y ait un intérêt de la part du journal. Il faut selon ce dernier « saisir toutes les opportunités » pour éventuellement recevoir de la couverture médiatique.

À cet effet, peu de députés à l'exception de Jean D'Amour croient que le point de presse devrait être la stratégie première à utiliser pour rejoindre les médias. Le député et ex-

maire de Rivière-du-Loup connaît le monde médiatique local à un point tel qu'il croit qu'en raison du fait qu'il existe de nombreux médias dans son comté, les conférences de presse doivent être privilégiées. Il dit faire en moyenne une conférence de presse par semaine, surtout parce que les journalistes affluent à ce type d'évènements : « Il y a 6 ou 7 journalistes quand je fais des conférences de presse... c'est beaucoup pour une région. Je ne crois pas que d'autres de mes collègues peuvent en dire autant ».

Aucun autre député n'a en effet indiqué pouvoir recevoir autant d'attention médiatique et c'est probablement la raison pour laquelle la majorité des parlementaires de régions des stratégies mixte qui allie envois de communiqués, appels directs aux journalistes et points de presse et même l'achat de publicité pour faire « passer leurs messages ».

Certains députés considèrent qu'il n'y a pas meilleur moyen que la radio locale pour rejoindre leurs. Lorraine Richard, dont le comté de Duplessis est très grand, explique que c'est avec ce média qu'elle peut avoir un contact direct avec ses citoyens, en raison du fait que la radio communautaire est très écoutée sur la Côte-Nord. Selon le député de Lac-Saint-Jean Alexandre Cloutier, « La radio donne plus de possibilités d'expliquer (ses prises de position) longuement et, surtout, sans intermédiaire ». Jean D'Amours considère plutôt que « la radio permet plus de rapidité, plus de densité » et demande surtout de répondre rapidement aux questions des animateurs.

Les députés Daniel Bernard et Marjolain Dufour semblent quant à eux avoir une relation privilégiée avec leurs radios locales. Les deux sont en fait régulièrement partie prenante d'une émission d'information. Daniel Bernard participe chaque semaine à une émission de radio portant sur l'actualité et durant les 20 minutes de sa participation, il répond aux questions de l'animateur. Il considère ce moment comme étant fantastique et peut-être sa meilleure opportunité de communiquer avec ses citoyens. Pour M. Dufour, c'est toutes les trois semaines qu'il peut s'exprimer durant un quart d'heure sur les différents sujets d'actualité.

La radio peut aussi être utilisée à des fins stratégiques comme le fait le député d'Arthabaska Claude Bachand, qui achète 3 minutes de temps radio tous les lundis matin pour se permettre d'être présent sur la scène politique et pour créer une relation directe avec les citoyens. Il est aussi présent comme reporteur d'une émission communautaire à la télévision.

En ce qui a trait à la publicité achetée dans les hebdomadaires, notre analyse de contenu a démontré qu'aucun contenu politique n'était présent dans les espaces publicitaires achetés par les députés. En plus d'indiquer que ce type de stratégie est plutôt rare pour eux, tous les députés interviewés nous ont aussi dit qu'ils le faisaient souvent davantage pour plaire aux éditeurs de journaux et pour encourager les initiatives communautaires.

### **Les nouvelles technologies de communication**

L'utilisation d'outils de communication comme un site web et les réseaux sociaux Facebook et Twitter fait partie de la nouvelle donne qui s'ajoute aux stratégies traditionnelles. Le but ? Être en mesure de faire passer un message politique où seulement pour être présent dans ce monde où l'absence peut parfois être confondu avec l'inexistence.

Pour être bien en mesure d'avoir une stratégie de communication efficace et concertée, la base est de savoir à qui doit s'adresser les messages qui sont diffusés, comme en témoigne la fameuse formule des cinq W que Lasswell a popularisé : « Qui dit quoi, par quel canal, à qui et avec quel effets ? ».

Nous avons donc demandé aux députés à qui ils s'adressent lorsqu'ils décident d'intervenir dans le débat public par le biais de leur site web. La plupart, nous ont indiqué vouloir rejoindre « le plus de gens possible dans la population » avec leur site web et leur page Facebook. Pour ceux qui ont le désir en premier lieu de s'entretenir avec le plus grand nombre de gens possible, l'utilisation du site web se veut être un outil de dialogue dont le but est autant de joindre les groupes communautaires locaux et la population locale que la population intéressée à la politique. Pour certains députés toutefois, la réponse à cette question d'ordre plus stratégique a de quoi surprendre. Daniel Bernard, député de Rouyn-Noranda-Témiscamingue, indique que son site web sert essentiellement à « entretenir » les membres et les militants locaux de son parti politique (le Parti libéral du Québec). Pour Claude Bachand, qui représente le comté d'Arthabaska, l'aspect très interactif de son site web sert à la fois à communiquer avec la population, mais aussi beaucoup avec les journalistes ainsi qu'avec les groupes communautaires. Pour Nicolas Marceau, « la clientèle des publications dépend du sujet traité », ce qui fait en sorte qu'il est bien important de comprendre à qui s'adresse chaque message avant d'avoir des attentes à cet effet.

La rapidité du monde médiatique peut parfois faire en sorte que certains réflexes se développent sans nécessairement que ces derniers fassent partie du plan initial de communication. C'est pourtant le cas de Scott McKay qui a avoué que dans la joute politico-

médiatique, tout se passe très rapidement et que ce rythme effréné avait fait en sorte qu'il n'avait jamais réellement pensé à une des questions de base en communication à savoir « pour qui » il livre ses messages.

Dix députés sur les douze interviewés ont indiqué avoir une page web sur laquelle ils affichent du contenu interactif, ils publient leurs communiqués de presse, leurs photos, leurs vidéos d'intervention au Parlement ainsi que des lettres ouvertes qu'ils écrivent sur des sujets de leur intérêt. Deux députés, soit Lorraine Richard (Duplessis) et Pierre Reid (Orford) n'ont pas de site web et ont indiqué que la question du manque de temps est le déterminant premier de ce choix. Pour trois autres députés, soit Marjolain Dufour, Jean D'Amour et Daniel Bernard, le fait d'avoir un site web de député est une aventure somme toute récente, ce qui revient à constater que pour plus de 40 % des députés du corpus étudié, l'utilisation d'un site web dans le cadre du travail politique n'est ou n'était pas jusqu'à récemment une question prioritaire.

Dix des douze députés ont indiqué avoir une page Facebook. Pour certains, comme Sylvain Simard, il s'agit d'un passage obligé qui est nécessaire avec l'ère du temps. Seul le député Claude Bachand a indiqué sa volonté de vouloir rejoindre les jeunes en priorité par cette plateforme, tandis que Daniel Bernard utilise ce site de manière quasi personnelle en ne faisant presque pas de politique sur ces pages. Pierre Reid, qui contrôle lui-même le contenu de sa page Facebook, utilise cette plateforme pour commenter les articles de journaux dans lesquels il fait des apparitions depuis plus de deux ans. Les députés Jean D'Amour et Lorraine Richard n'utilisent pas du tout de réseaux sociaux.

D'autres parlementaires comme Véronique Hivon et Scott McKay utilisent Facebook et Twitter pour rejoindre la communauté politique québécoise. Notons aussi que ces deux députés sont les seuls de notre corpus à utiliser Twitter de manière régulière et à des fins politiques, bien qu'ils aient indiqué trouver périlleux le fait de devenir trop actif sur ce réseau social. Twitter est en fait très peu utilisé par les parlementaires de notre étude, car outre les deux précédemment nommés, aucun de ces députés régionaux n'utilise cette plateforme de communication sur une base régulière.

## **L'éditeur fait-il la différence?**

Pour mieux comprendre la dynamique du monde « socio-médiatique », il faut tenter de répondre à une question : *l'éditeur d'un journal fait-il la différence quant à son contenu?* Les résultats suivants viendront infirmer l'hypothèse que nous avons formulé.

Les tableaux des pages suivantes déclinent les résultats de l'analyse de contenu générale par éditeur. Sur les seize hebdomadaires de l'analyse, six journaux appartiennent au groupe Transcontinental, huit sont la propriété de Québecor média (ou Sun Corp) et deux ont des propriétaires dits indépendants.

Pour les journaux Transcontinental, la production d'articles de nouvelles semble se faire de manière concertée, non pas pour ce qui a trait au contenu, mais plutôt au nombre de nouvelles publiées. Contrairement aux journaux édités par Québecor, qui publient une moyenne de 40,8 articles par édition, la moyenne de 26,8 articles par édition de Transcontinental laisse croire que le coût de la production des nouvelles peut être un frein à la production de celles-ci. Les journaux appartenant à Québecor ont quant à eux l'avantage de pouvoir avoir accès aux journalistes de l'agence QMI, exclusive aux médias de Québecor et qui offre une banque d'articles centralisés qui peuvent être repris d'un journal à l'autre. La présente analyse n'ayant pas porté sur les auteurs des articles, ni sur l'exclusivité de la production des nouvelles, nous ne sommes pas en mesure d'indiquer si le nombre d'articles de nouvelles exclusif à un journal est le même selon un éditeur ou l'autre.

Au niveau de la publication d'articles de nouvelles portant sur la gestion des affaires publiques ou sur des questions politiques, les journaux du groupe Transcontinental sont les champions de notre corpus analytique. Au niveau global, ces hebdomadaires ont un taux moyen de nouvelles « dures » de 11,74 % comparativement à 9,31 % pour ceux de Québecor et de 9,90 % pour les hebdomadaires indépendants. Les quatre hebdomadaires ayant le taux de nouvelles dures le plus élevé appartiennent au groupe Transcontinental, tandis que pour les journaux de Québecor, sept d'entre eux ont un taux de nouvelles « dures » qui se situe sous la moyenne de 10,12 % et six (des huit) hebdomadaires qui se situent sous le taux médian de 9,4 %.

**Tableau 4.1 Les journaux Transcontinental**

Titre du journal	Éditeur	Nbr de nouvelles	Nbr politiques	%	Présence député local	politicien national	politiciens municipaux	Adversaire politique	Député fédéral local
Lac St-Jean	Transcontinental	52	7	13,4	2	1	6	0	0
Refllet du Lac	Transcontinental	68	10	14,7	2	1	9	1	0
Nouvelle Union	Transcontinental	57	4	7,01	2 (+1)	1	1	0	1
Hebdo Rive-Nord	Transcontinental	40	2	5	0	1	1	0	0
L'Express Montcalm	Transcontinental	30	5	16,6	2	0	5	0	0
Action mercredi	Transcontinental	75	10	13	2	2	3	1	2
Moyennes	Divisé en 12 éditions	26,83	3,15	11,74 %	0,8	0,5	2,08	0,166	0.25

Toujours en gardant l'angle comparatif entre les éditeurs, les politiciens municipaux reçoivent davantage de couverture médiatique dans les hebdos Transcontinental avec 2,08 présences par édition en moyenne contre une moyenne de 1,4 présence par édition pour le groupe Québecor. Les deux journaux indépendants maintiennent une moyenne de deux présences d'un politicien municipal par édition.

En ce qui a trait à la couverture médiatique des députés provinciaux, la différence entre les hebdos de Transcontinental et de Québecor est presque nulle. Les six hebdos du premier groupe ont une moyenne de 0,8 présence de député par édition, tandis que pour les huit journaux appartenant à « l'empire » médiatique québécois, on moyenne la présence des députés à 0,75 par édition.

Les députés fédéraux reçoivent quant à eux une très faible couverture médiatique dans l'essentiel des hebdos de notre analyse. Les hebdos de Transcontinental, de Québecor et les indépendants les incluent respectivement à 0,25 reprise par édition, à 0,37 reprise à édition et à 0,5 reprise par édition.

## Tableau 4.2 et 4.3 : Québecor et les Indépendants

Tableau 4,2  
Hebdos Québecor

Titre du journal	Éditeur	Nbr de nouvelles	Nbr politiques	%	Présence député local	politicien national	politiciens municipaux	Adversaire politique	Député fédéral local
Éclaireur progrès	Québecor	72	7	9,7	2	2	3	1	1
Écho abitibien	Québecor	77	7	9,1	1 (+3région)	0	2	0	3
Frontière	Québecor	106	12	11,3	2 (+1 pub)	1	1	0	0
Nord-Est	Québecor	80	7	8,75	0	1	5	1 +* (1x leader Autochtone)	1
Plein jour de Baie-Comeau	Québecor	101	7	6,93	1	0	3	*(2x leader Autochtone)	1
Saint-Laurent-Portage	Québecor	108	12	11	2	0	8	0	0
Soleil Salaberry-de-Valleyfield	Hebdos Montérégiens	52	4	7,7	1	1 (3 dans même article)	1	0	0
2 Rives	Hebdos Montérégiens	57	5	8,7	3	3	0	0	0
Moyennes par édition	Divisé 16 éditions	40,8	3,8	9,31 %	0,75	0,5	1,4	0,125	0,37

Tableau 4,3  
Hebdos indépendants

Titre du journal	Éditeur	Nbr de nouvelles	Nbr politiques	%	Présence député local	politicien national	politiciens municipaux	Adversaire politique	Député fédéral local
Avantage	Indépendant	122	13	10,65	3	0	5	2	1
Courrier Frontenac	Indépendant	59	5	8,4	2	0	3	0	1
Moyennes par édition	Divisé en 4 éditions	45,25	4,5	9,90 %	1,25	0	2	0,5	0,5

Les deux principaux groupes de presse offrent le même traitement de couverture aux politiciens nationaux, avec une moyenne de 0,5 présence par édition, tandis que nous n'avons pas noté leur présence dans les pages des 4 éditions des deux hebdomadaires indépendants de la présente analyse.

Finalement, les adversaires politiques locaux des députés en place reçoivent eux aussi peu d'espace médiatique à l'intérieur de ces hebdomadaires avec seulement cinq présences au total, ce

qui représente une moyenne de 0,15 présence par édition. Ces derniers sont aussi au centre de seulement 2,54 % des nouvelles politiques.

Comme nous l'avons vu dans le tableau 1 du présent essai, notre corpus de journaux hebdomadaires est très diversifié, tant au niveau des régions qu'il analyse, mais aussi en ce qui à la grosseur (du tirage) de l'hebdomadaire. Seuls trois hebdomas, soit le *Nord-Est* de Sept-Îles, l'*Écho abitibien* de Val-d'Or et le *Frontière* de Rouyn-Noranda sont distribués à moins de 20 000 exemplaires chaque semaine. Cinq hebdomas ont un tirage entre les 20 000 et les 30 000 copies hebdomadaires. Quatre hebdomas ont un tirage se trouvant entre les 30 000 et 40 000 exemplaires, tandis que les quatre autres sont distribués à plus de 40 000 exemplaires chaque semaine. la prochaine section sera en fait le contenu politique dépend dans peu de cas du marché de distribution.

## **Analyse des résultats par région**

Cette section, plus descriptive, permet en fait de comprendre de quelle manière les politiciens peuvent s'inscrire dans le contenu médiatique des hebdomas leurs régions.

### ***Le Bas-Saint-Laurent***

Le contenu des hebdomadaires locaux de Rimouski et Rivière-du-Loup, soit respectivement *L'Avantage* et le *Saint-Laurent Portage* a été analysé. Le journal *L'Avantage* présente plus de contenu à ses lecteurs que les autres hebdomadaires avec 61 articles dénombrés dans chacune des deux éditions analysées. Le journal se distingue aussi en raison du nombre élevé de brèves et d'encadrés qu'il propose à ses lecteurs. L'édition du mois d'octobre affiche 49 brèves et douze encadrés, tandis que celle de novembre présente sept brèves et treize encadrés. Pour *L'Avantage* de Rimouski, ce nombre élevé d'articles de nouvelles, de brèves et d'encadrés signifie aussi une présence importante des nouvelles portant sur la politique ou les affaires publiques. En somme, ce journal a publié 20 nouvelles d'affaires publiques incluant sept brèves, un encadré et treize articles. Par ailleurs, ces treize articles représentent 10,65 % du contenu d'articles du journal. Pour un journal au tirage de plus de 42 000 par semaine, il s'agit d'un contenu intéressant.

Le maire de la principale ville reçoit donc une couverture politique importante avec quatre articles dédiés à ses prises de position ou ses réactions. De la même manière, les dossiers de politique municipale et locale (incluant la MRC et la CRÉ) jouissent d'une

couverture intéressante avec trois articles et la quasi-totalité des brèves et encadrés portant sur des dossiers politiques.

Le député de Rimouski est présent à trois moments dans ces deux éditions, soit dans un article de fond et dans deux brèves.

Un fait intéressant en ce qui a trait à *L'Avantage* de Rimouski pour les deux éditions analysées : l'adversaire politique du député en place, le candidat libéral pour les prochaines élections, reçoit une couverture plus grande que le député lui-même. En plus d'une brève portant sur une critique qu'il formule à l'égard du parti du député en place, un article porte sur ses positions politiques dans chacune des deux éditions analysées.

Le journal *Saint-Laurent Portage*, distribué à environ 39 600 reprises à Rivière-du-Loup, se trouve dans la circonscription du même nom représentée par Jean D'Amours, ancien maire de la ville. À l'instar de *l'Avantage*, cet hebdomadaire est très actif au niveau de la production de nouvelles. L'analyse du contenu de ces deux éditions illustre que douze articles, sur les 108 au total, soit environ 11 % des nouvelles, portent sur les affaires politiques et publiques. De ce nombre, huit articles portent sur les affaires municipales. La totalité de ces articles a comme objet la position de politiciens municipaux sur des enjeux locaux. Le député local est quant à lui présent à trois reprises dans notre analyse. Les propos de ce dernier sont présentés dans deux articles sur les douze articles politiques analysés. L'un de ces articles porte exclusivement sur une activité que le député a organisée pour ses militants. Les deux autres présences de M. D'Amours sont moins significatives et ne font pas parti d'un article de nouvelle politique. Il est important de mentionner toutefois qu'un long article présente les positions du député régional péquiste de Kamouraska-Témiscouata, le comté voisin de Rivière-du-Loup.

Nous pouvons donc indiquer que les lecteurs de cet hebdomadaire local peuvent être en présence d'une couverture médiatique présentant les positions et les propos de représentants des deux partis politiques ayant des députés dans la région.

### ***La Montérégie***

L'hebdomadaire de Sorel, *Les Deux Rives*, a publié un total de 57 articles pour les deux éditions qui nous intéressent (35 en octobre et 22 en novembre). Pour l'édition d'octobre, deux de ces articles sont d'ordre politique ou couvrent les affaires publiques. Pour l'édition de novembre, trois des 22 articles portent sur les affaires politiques et publiques. En

somme, 8,7 % des articles analysés du journal sorelois traitent de politique ou d'affaires publiques. Les différents maires de la région couverte par l'hebdomadaire reçoivent de la couverture médiatique dans trois des cinq articles au cours de la période étudiée. Le député de Richelieu Sylvain Simard est présent à trois reprises au cours de notre étude. Une brève reprenant un communiqué de presse invitant la population à une activité partisane est publiée dans l'édition de novembre.

Pour un journal qui distribue environ 30 000 copies chaque semaine, on peut considérer son contenu politique comme étant relativement faible.

À Salaberry-de-Valleyfield, le journal *Le Soleil* est l'un des trois hebdomadaires offrant une couverture de l'actualité locale. Dans l'édition du mois d'octobre que nous avons analysée, le journal a publié 23 articles dont trois concernent directement l'actualité politique ou les affaires publiques de la région. Pour l'édition de novembre, un seul article (sur les 19) porte sur des questions d'enjeux politiques<sup>20</sup>.

Au total, 50% des articles de nouvelles « dures » portent sur des questions municipales. En effet, l'un des deux articles parle de la création d'un comité de citoyens qui examinera les travaux du conseil municipal, tandis que le deuxième article porte sur une réunion des élus de la conférence régionale des élus (CRÉ). La politique fédérale se voit couverte à la hauteur d'un seul article indiquant qu'une activité en lien avec la course à la chefferie du Bloc québécois se tiendra dans la circonscription. Le quatrième article à saveur politique du journal est en fait le seul article de ce créneau à se trouver dans les pages du *Soleil* de l'édition de novembre que nous avons scrutée. Ce dernier traite de la semaine politique du député péquiste local et aborde essentiellement les difficultés vécues par ce dernier. Avec 7,7% de son contenu total qui traite des nouvelles touchant les affaires publiques, ce journal présente bien peu de nouvelles dures à ses 35 800 lecteurs

---

<sup>20</sup> Lors de l'analyse de l'édition d'octobre de cet hebdomadaire, deux textes supplémentaires portent sur le décès d'un ancien maire de la ville, soit une lettre ouverte du maire de Valleyfield et un article commémorant la vie de l'ex-politicien. Pour éviter d'inclure ces textes dans des catégories où elles ne devraient pas figurer, et pour des fins d'exactitude entre les différents hebdomadaires analysés, nous prenons en note que le journal a en fait une priorité, mais nous croyons qu'il est préférable de ne prendre uniquement que les autres articles portant sur les affaires politiques ou publiques à des fins d'analyse.

## ***Lanaudière***

Dans la région de Lanaudière, trois journaux ont fait l'objet d'une analyse, soit *l'Action du mercredi* du comté (et de la ville) de Joliette, *l'Express Montcalm* du comté de Rousseau et publié dans la ville de Saint-Lin-des-Laurentides et ses environs, ainsi que *l'Hebdo Rive-Nord*, du comté de l'Assomption, dont la ville de publication est Repentigny, mais qui est distribué dans la quasi-totalité de la ville de l'Assomption.

*L'Action du mercredi* est un hebdomadaire distribué à plus 57 500 copies chaque semaine. Au total, les deux éditions ont publié 75 articles dont 10 étaient d'ordre politique, soit environ 13 % du contenu. La page couverture de l'édition du 19 octobre est en fait réservée à Pauline Marois, chef de l'opposition officielle à l'Assemblée nationale, et couvre la quasi-totalité de la page. L'article qui est relié avec cette page couverture porte donc sur la politique québécoise et présente la députée locale, Mme Véronique Hivon, ainsi qu'un autre de ses collègues péquistes de la région de Lanaudière. La députée figure sur une photographie et est aussi citée dans l'article de *L'Action*. La députée fédérale du NPD est présente à deux reprises dans cette édition, soit une fois dans un article de fond et à une autre reprise pour une nouvelle de faits divers. Aucun article ne porte sur les questions municipales dans cette édition.

L'édition du 23 novembre est différente quant à la couverture de l'actualité politique locale. Sur les 43 articles publiés par le journal, 8 portent sur des nouvelles d'intérêt politique ou d'intérêt public. Comme nous l'avons toutefois expliqué auparavant, le nombre d'articles portant sur ce genre d'affaires ne signifie pas qu'il y en aura nécessairement autant qui couvriront des politiciens en tant que tels. Pour la présente édition, trois de ces articles portent sur des maires de municipalités de la région. Chacun de ces trois articles traite du même sujet, c'est-à-dire les finances de la municipalité. Au palier fédéral, la députée locale a, encore une fois, un article décrivant sa position pour la course à la chefferie du NPD.

Pour les lecteurs du journal, cette édition se veut intéressante relativement à la politique provinciale, car elle présente deux articles présentant des enjeux d'ordre national. La députée péquiste Véronique Hivon est présente, tout comme deux de ses collègues péquistes, dans un article exposant leur vision de l'arrivée du nouveau parti Coalition Avenir Québec. Le parti Québec solidaire est aussi présent dans un article rappelant la position de la candidate locale ainsi que de la co porte-parole nationale, Françoise David, sur l'enjeu des droits de scolarité pour les études supérieures.

Distribué à 20 000 exemplaires, *L'Express Montcalm* est, à la lumière de notre analyse de contenu, un hebdomadaire moins actif en ce qui a trait à la couverture de l'actualité en général, et plus spécifiquement de l'actualité politique. L'édition du 19 octobre ne propose que 17 articles à ses lecteurs. Aucun de ces articles n'aborde des questions d'affaires politiques ou publiques. Toutefois, les politiciens locaux figurent tout de même à l'intérieur des pages du journal. Le maire de Saint-Lin-des-Laurentides y présente un court texte dans une page visiblement achetée par la municipalité et qui porte le nom de « bulletin municipal ». Le député local est quant à lui présent par le biais d'une petite photographie dans un court article portant sur une collecte de sang dont il est président d'honneur.

L'édition du 23 novembre est aussi légère en terme de contenu d'actualité, car elle n'a que treize articles de publiés. Toutefois, cinq de ces treize articles portent sur des questions politiques ou d'affaires publiques. Pour la somme des deux éditions, cinq articles sur les 30 articles totaux, portent sur du contenu politique ou d'affaires publiques.

Au niveau de la politique provinciale, le député péquiste de Rousseau, Nicolas Marceau, est quant à lui au centre d'un article seul portant sur les critiques qu'il a formulées au sujet du nouveau parti politique, la CAQ. Cette édition surtout est celle où, annuellement, les maires des municipalités présentent leurs estimations budgétaires, ce qui fait en sorte qu'il y a peut-être une surreprésentation des affaires municipales. Bien qu'il ne s'agisse que de suppositions, la réalité de cette édition est que les quatre articles portant sur le dépôt prochain des budgets municipaux que les maires de quatre villes présenteront pour l'année 2012 ont pratiquement la même forme. En effet, ce sont de courts articles surtout factuels qui rapportent principalement les propos des maires sur les estimations budgétaires.

*L'Hebdo Rive-Nord* distribué dans la circonscription (et la ville) de l'Assomption fait partie des hebdomadaires de notre analyse qu'il est possible de qualifier de faible en terme de contenu d'affaires politiques et publiques. Pour un journal dont le tirage est de 50 000 exemplaires, cette observation est particulièrement importante.

Chacune des deux éditions de notre analyse comporte 20 articles de nouvelles et, dans l'édition de novembre, aucun de ces articles ne traite des affaires politiques ou publiques touchant les secteurs locaux, municipaux, fédéraux et provinciaux, pas plus que les débats ou questions d'ordre plus nationales. L'édition du mois d'octobre présente un contenu d'affaires publiques et politiques du moins existant, avec deux articles à cet égard. Premièrement, la page frontispice ainsi que la page trois couvrent un enjeu d'ordre municipal et régional dont

l'importance est visiblement élevée en raison de la longueur, de la densité et du nombre d'intervenants cités et exposés en photographie. Ces deux pages forment ce qui est probablement l'article de contenu le plus charnu de tout notre corpus analytique. Le deuxième article, plus court quant à lui, présente l'information reliée à un investissement gouvernemental dans la région. La photographie d'une ministre et les propos de deux ministres se retrouvent dans ce court article.

Il est à noter que pour les deux éditions de cet hebdomadaire local, aucune présence photo ni aucune information portant sur la prise de position ou le travail des députés provinciaux et fédéraux représentant la région n'ont été recensées.

### ***L'Abitibi-Témiscamingue***

Deux des hebdomadaires de notre corpus sont distribués en Abitibi-Témiscamingue, plus précisément dans les circonscriptions électorales de Rouyn-Noranda-Témiscamingue, dont la ville principale est Rouyn-Noranda, et d'Abitibi-Est, dont la ville principale est Val-d'Or. Ces deux circonscriptions sont représentées par des députés siégeant sous la bannière libérale, soit respectivement Daniel Bernard et Pierre Corbeil.

L'hebdomadaire *La Frontière*, distribué à Rouyn-Noranda, est un journal dense qui présente une quantité imposante d'articles à ses lecteurs, ce qui est impressionnant considérant le fait qu'il est distribué à seulement 8 000 exemplaires. Pour l'édition d'octobre, 64 articles y figurent, tandis que pour l'édition de novembre, 42 articles sont proposés aux lecteurs. Chacune des deux éditions comporte six articles traitant d'affaires publiques et politiques. C'est dire que 11,3 % du contenu des éditions que nous avons analysées porte sur des questions soit politiques, soit d'affaires publiques.

L'édition d'octobre présente six articles qui constituent un intérêt pour notre analyse. À l'exception d'un article traitant de la prise de position du maire en place sur un sujet touchant la municipalité et d'un autre portant sur la mobilisation de citoyens pour la semaine de la lutte contre la pauvreté, l'ensemble des articles d'affaires publiques révèle des enjeux davantage nationaux qui ont aussi une portée locale, comme les réactions des directeurs de minières face au Plan Nord et comme la tournée de consultation de Lise Bissonnette sur l'avenir du Parc olympique de Montréal.

En ce qui a trait à la représentation de la politique québécoise, le chef d'un parti politique national, Claude Sabourin du Parti vert du Québec, est présent dans un article

portant sur une conférence qu'il a donnée devant... une salle vide. Pour ce qui en est du député local M. Bernard, il n'est présent qu'à une seule reprise dans le journal par le biais d'une publicité de la grandeur d'une carte d'affaires qu'il a donc payé avec ses budgets de fonctionnement et qui se trouve à l'intérieur des pages du cahier spécial sur l'activité minière. Le député péquiste d'Abitibi-Ouest ayant aussi payé une publicité dans le journal y figure sous la même forme que son collègue.

L'édition du mois de novembre de *La Frontière* comporte, tel que mentionné précédemment, 42 articles, dont six portent sur les affaires publiques ou politiques. Un seul de ces six articles aborde une question relative à un dossier municipal, soit la baisse éventuelle du nombre de conseillers municipaux aux élections de 2013. À l'instar de l'édition précédente, les questions d'ordre national discutées par des acteurs locaux semblent trouver un certain écho dans ce journal, car trois articles se retrouvent dans ce créneau, soit deux portant sur les frais de scolarité et un autre sur la question du bulletin unique du ministère de l'Éducation. Les députés de la scène politique québécoise sont tout de même présents dans cette édition. Le député-ministre représentant le comté voisin, Pierre Corbeil est présent dans un article évoquant sa vision des forêts de proximité (un enjeu essentiellement local). Le député local M. Bernard est, quant à lui, le centre d'un article relatant sa réaction aux propos de la chef de l'opposition officielle concernant la question de la fiscalité et des redevances minières.

Pour ce qui en est de *L'Écho Abitibien*, distribué à Val d'Or à 11 500 reprises chaque semaine, les deux éditions que nous avons analysées diffèrent l'une de l'autre au niveau du contenu d'ordre politique qu'ils contiennent. Au total, sept des articles, soit 9,1 % des deux éditions analysées du journal, portent sur des affaires publiques et politiques.

Dans l'édition d'octobre, seulement deux des 35 articles du journal traitent de questions d'affaires publiques ou politiques et les deux articles en questions traitent du député fédéral Roméo Saganash. Le premier article est une entrevue avec le député qui affirme sa volonté de devenir chef du NPD et le second article porte sur un enjeu qui préoccupe le même député. Dans cette édition, aucun article n'est consacré aux affaires municipales ou provinciales, ni aux représentants politiques de ces paliers de l'État. La seule présence de politiciens provinciaux se trouve dans des publicités que les députés Bernard et Gendron, qui ne représentent pas la ville de Val d'Or, ont payées dans un cahier spécial sur l'industrie

forestière. Le député local Pierre Corbeil n'est donc pas présent dans les pages de cette édition.

L'édition du mois de novembre de *L'Écho* est nettement différente de la précédente. Publiant un total de 42 articles, cinq d'entre eux traitent d'affaires politiques ou publiques. Les affaires municipales et les maires de différentes municipalités de la région sont les vedettes de deux articles du journal faisant la totalité de la douzième page. Les affaires publiques locales sont aussi au centre d'un article s'intéressant à la réaction de la CRÉ aux propos du député-ministre de la région Pierre Corbeil sur les forêts de proximité. En effet, un article est exclusivement dédié à la vision de M. Corbeil sur les forêts de proximité. Il est à noter que cet article est exactement le même que dans l'édition de la même date du journal *La Frontière* analysé précédemment. Le député fédéral Saganash est, quant à lui, présent dans un court article portant sur la création d'une organisation locale du NPD. Il faut également préciser que le député de la circonscription de Rouyn-Noranda-Témiscamingue, Daniel Bernard, est présent sur une petite publicité qu'il a achetée.

### ***La Côte-Nord***

Deux hebdomadaires de la Côte-Nord satisfont les critères d'analyse que nous nous étions imposés pour la présente étude. Le journal *Plein Jour de Baie-Comeau* est distribué à environ 22 300 exemplaires, essentiellement dans la ville du même nom qui se trouve dans la circonscription électorale de René-Lévesque, représentée par le péquiste Marjolain Dufour depuis 2003. À Sept-Îles, ville la plus importante de la circonscription de Duplessis, représentée par Lorraine Richard du Parti québécois, l'hebdomadaire le *Nord-Est* est imprimé à environ 19 000 reprises chaque semaine. .

Le *Plein-Jour* de Baie-Comeau est un hebdomadaire qui présente une grande quantité de nouvelles à ses lecteurs. L'édition d'octobre comporte un total de 53 articles contre 48 pour l'édition de novembre. Sur les 101 articles, seulement sept (6,93 %) traitent d'affaires politiques et d'affaires publiques. En réalité, l'édition d'octobre ne publie qu'un seul de ces sept articles, ce qui fait en sorte qu'avec un ratio de 1/53, seulement 1,8 % du contenu de ce journal peut être considéré comme étant faible en contenu d'affaire publique ou politiques. L'article politique dont il est question dans cette édition porte sur l'endossement de la candidature de Thomas Mulcair à la course à la chefferie du NPD par le député local, Jonathan Tremblay. Outre cet article, une courte brève présente la réaction de la CRÉ aux calculs du Forestier en chef. Nous considérons toutefois que le contenu et la longueur de cette

brève ne sont pas suffisants pour être comptabilisés dans ce que nous appelons du contenu d'affaires publiques ou politiques.

L'édition du 23 novembre est cependant bien différente. Six de ses 48 articles, soit 12,5 % de son contenu traite d'affaires publiques et politiques. Cette édition illustre aussi un grand équilibre dans la couverture des nouvelles politiques, car en plus de couvrir le monde municipal et les actions des députés ou organisations provinciales et fédérales, le journal s'intéresse particulièrement aux propos de deux chefs innus de la Côte-Nord du Québec. En effet, le chef des innus de Pessamit ainsi que le chef des innus de Mingan, MM. Picard et Piétacho voient tous deux leurs positions et leurs propos relatés dans deux articles de nouvelles distincts. À noter, l'article traitant de la réaction du chef Picard fait en sorte qu'une photo du chef innu occupe la totalité de la page frontispice du journal.

Au niveau municipal, trois articles relatent des sujets d'ordre locaux. Deux de ces articles analysent la gestion budgétaire que la CRÉ propose en vue d'établir une meilleure gestion de certains dossiers, tandis que l'autre article traite d'une nouvelle politique annoncée par la mairesse de Baie-Comeau. De plus, trois brèves (non comptabilisés comme des nouvelles) évoquent des actions de la CRÉ. Leur taille est toutefois trop peu importante pour la comparer à celle d'un article de fond. Le député local Marjolain Dufour est quant à lui au centre d'un article portant sur sa vision des négociations entre les communautés autochtones et le gouvernement pour le développement du nord.

Le *Nord-Est* est le journal qui est distribué à Sept-Îles. Dans ce journal, on trouve aussi le *Port Cartois*, petit journal imprimé à 3000 exemplaires pour les citoyens de la municipalité de Port-Cartier. La circonscription de Duplessis, où ils sont distribués, est l'une des plus vastes du Québec et la couverture médiatique d'une telle région doit être pour le moins complexe. Notre analyse a porté sur la somme des deux journaux. Pour les éditions analysées de ce journal, sept articles traitaient d'affaires politiques et publiques pour un taux de 8,75 % de nouvelles « dures ».

Dans l'édition du 19 octobre, 37 articles sont dénombrés et deux de ces articles portent sur des nouvelles traitant de questions politiques ou d'affaires publiques, de même que de débats sociaux. Ces deux articles mettent en exergue les positions de politiciens municipaux sur des enjeux touchant les deux municipalités couvertes par ce double hebdomadaire. Le premier article relate les propos d'une conseillère de Sept-Îles, tandis que le deuxième décrit un plan de la mairesse de Port-Cartier. Dans cette édition, deux autres nouvelles présentent les

propos de politiciens municipaux. Toutefois, ces deux articles ne traitent pas de la question de la gestion des affaires publiques, ni sur des questions politiques. Le député fédéral local est présent dans un encadré présentant une photo, ainsi qu'un texte de quelques lignes indiquant sa position dans la course à la direction du NPD. Nous ne pouvons pas inclure cet encadré dans nos critères de présence dans un article de nouvelle, mais n'excluons pas cette présence de notre analyse. Aucun politicien provincial ne figure dans cette édition.

L'édition du 23 novembre traite davantage de questions politiques et d'affaires publiques. Sur les 43 articles dénombrés, cinq portent sur des sujets propices à notre analyse. Deux de ces articles reprennent les réactions de personnalités politiques innus de la région sur des sujets d'ordre national pour un article et d'ordre local pour l'autre. En fait, le chef innu M. Piétacho est présent dans le premier de ces deux articles. Pour ce qui en est des nouvelles portant sur la politique municipale ou locale, deux articles traitent de questions touchant la gestion de fonds publics ou de dossiers touchants les affaires publiques. Trois brèves (non comptabilisés comme des nouvelles) traitent des actions de la CRÉ. Leur taille est toutefois trop peu importante pour la comparer à celle d'un article de fond. Notons que ces brèves sont les mêmes que dans l'édition de la même date de l'hebdo *Plein-Jour*. La Ville de Port-Cartier aussi a payé une page complète dans l'hebdo pour présenter le « rapport de la mairesse sur la situation financière » de la municipalité. Aucun article et aucune publicité portant sur le travail du député fédéral ou même sur un enjeu d'ordre fédéral discuté par des acteurs de ce palier de gouvernement n'est publié dans cette édition. Pour ce qui est de la politique provinciale, précisons que pour cette édition, la députée de Duplessis ne figure d'aucune manière dans les pages du journal. Un article s'intéresse toutefois à un investissement d'importance dans la région, annoncé par un ministre (Serge Simard). Dans cet article figurent les propos du ministre, mais aussi du maire de la municipalité touchée par l'investissement annoncé.

### ***Chaudière-Appalaches***

Le journal *L'Éclaireur Progrès*, en Beauce, couvre un territoire qui comprend de nombreuses villes et municipalités et est distribué à plus de 38 000 exemplaires. La plus grande ville de son marché de distribution est Saint-Georges. Cet hebdomadaire se trouve à l'intérieur du journal beauceron *Beauce Media*, qui couvre un territoire plus vaste que le seul journal qui nous intéresse. Afin de demeurer fidèles à la méthode que nous nous sommes

imposée pour l'analyse de tous les journaux, soit d'analyser la totalité du contenu du journal, dont les cahiers spéciaux et les sous journaux, et considérant qu'il s'agit du produit médiatique que les lecteurs ont sous la main pour s'informer durant la semaine, nous avons analysé le journal dans son entièreté. Dans l'ensemble, sur les 72 articles que nous avons analysés, sept portaient sur des questions d'ordre politique ou relatives à la gestion des affaires publiques, ce qui signifie un taux de nouvelles dures de 9,7 %.

L'édition du mois d'octobre que nous avons analysée présente 33 articles à ses lecteurs, mais ne compte qu'un maigre article traitant d'un sujet d'ordre politique ou concernant les affaires publiques. Cet article met en lumière les propos du président du comité local du Bloc québécois<sup>21</sup>. Il n'y a aucune nouvelle d'ordre politique ou d'affaires publiques portant sur un sujet municipal ou présentant les propos d'un politicien municipal. Nous remarquons la même absence de contenu au niveau des nouvelles concernant les affaires publiques ou politiques provinciales. Seule une photographie sur laquelle se trouve un député provincial (de Beauce-Nord) ainsi que le maire de Beauceville propose la présence de représentants de ces deux paliers de gouvernements. Le député de Beauce-Sud, le ministre Robert Dutil, est aussi présent sur une autre photographie de cette édition. Bien que nous ayons indiqué que nous analysions le journal dans son entièreté, soit la somme des deux journaux pour cette édition, notons que tout le contenu dont nous venons de faire état se trouve dans *l'Éclaireur Progrès* et non pas dans le *Beauce Media*.

L'édition du mois de novembre qui se trouve dans notre analyse comporte quant à elle 39 articles dont six (trois dans chaque journal) traitent de questions relatives à des affaires politiques ou de gestion des fonds publics. Un thème central semble avoir marqué la semaine précédant la publication du journal, car trois de ces six articles font référence à un sujet pour le moins inusité, soit la volonté de la MRC d'instaurer une taxe santé à ses citoyens. Par ailleurs, deux de ces articles traitent de cette question sous l'angle municipal en recueillant les propos des membres de la MRC, dont le préfet qui est au centre du débat dans ces trois articles et fait même la totalité de la page frontispice du journal. L'autre article portant sur ce sujet couvre cette fois-ci la réaction du ministre québécois de la Santé. Le ministre Bolduc, qui ne représente pas la région couverte par le journal, figure aussi dans un autre article de fond où ses propos sur l'état du système de santé sont le thème central. Les deux autres

---

<sup>21</sup> Notons que la région en question n'est pas représentée par un député bloquiste, mais plutôt par un député-ministre du Parti conservateur du Canada, Maxime Bernier qui figure dans les pages de l'hebdo par le biais d'un encadré publicitaire visant à faire la promotion de sa journée de « porte-à-porte » dans le comté

articles de cette édition portent en premier lieu sur le dépôt du rapport budgétaire par le maire de Saint-Joseph, et finalement sur un front commun des préfets de la MRC qui appuient un projet de loi.

Le *Courrier Frontenac* couvre le territoire de la grande région de Thetford Mines et se situe dans la circonscription de Frontenac représentée par le député-ministre Laurent Lessard. Il est distribué à environ 22 000 exemplaires. L'analyse du contenu de deux de ses éditions, soit celles du 19 octobre et du 23 novembre, révèle que ce média produit une quantité relativement faible d'articles de nouvelles, soit un total de 59. De la même manière, on dénombre peu de contenu relatif aux affaires politiques ou à la gestion des affaires publiques, soit un total de cinq articles, ce qui représente un taux de 8,4 %.

Dans la première édition, un article seulement sur les 25 du journal traite d'une nouvelle portant sur une question touchant à la gestion des fonds publics. L'article en question, qui fait la page frontispice, s'intéresse à l'inauguration d'un nouveau poste d'accueil dans un parc national. Le ministre et député local Laurent Lessard figure sur la photo de la première page de l'hebdo et est aussi cité dans l'article. Des politiciens de deux autres paliers de gouvernement sont présents dans cette édition. Le député fédéral et ministre Christian Paradis figure sur une photo d'un article traitant d'investissements privés que le ministre voulait saluer. Le maire est aussi présent dans une page achetée par la ville, la page municipale, où il écrit à ses commettants un court mot d'information.

L'édition de novembre comprend quatre articles dédiés à la gestion des fonds publics ou à divers dossiers politiques. Trois de ces articles traitent de questions relatives à des dossiers municipaux : inauguration d'une nouvelle rue; important projet de rénovations à l'hôtel de ville de Thetford Mines et bilan de l'administration de la municipalité d'East Broughton. Ces trois articles comprennent des photographies sur lesquelles figurent les maires des municipalités nommées. L'autre article porte sur un investissement majeur dans le domaine du réseau de la santé local et annoncé par le député-ministre Laurent Lessard qui est à la fois cité et photographié aux fins de la nouvelle.

Il est impossible de regrouper les trois derniers hebdomadaires de notre analyse par région administrative. Les résultats de l'analyse seront donc présentés par journal uniquement, et ce, sans faire de rappel à des questions plus régionales.

### ***La Nouvelle Union (Victoriaville)***

Dans le centre du Québec, en Mauricie, la ville de Victoriaville est représentée par le député Claude Bachand du Parti libéral du Québec. L'hebdomadaire sur lequel nous avons cadré notre étude pour ce comté se nomme *La Nouvelle Union* et est distribué à 43 700 exemplaires. Les deux éditions que nous avons analysées présentent sensiblement le même nombre d'articles de nouvelles. Pour l'édition du 16 octobre, 28 articles sont publiés, tandis que pour l'édition du 23 novembre, 29 articles sont publiés. Au total, sur ces 57 articles, quatre seulement, soit 7,01 %, traitent de nouvelles d'affaires publiques ou politiques.

Dans l'édition d'octobre, une seule nouvelle portant sur une question politique ou de gestion des affaires publiques est présente et traite essentiellement de la tenue d'un conseil municipal dans une des localités couvertes par le journal. Le député provincial en place est toutefois présent dans le journal par l'entremise petite publicité dans la section communautaire du journal. Le député libéral de Richmond Yvon Vallières est quant à lui dans la photographie d'un article d'un sujet non politique en fin de journal.

L'édition de novembre publie trois articles dont le sujets sont les affaires publiques. Deux de ces articles présentent des sujets dont l'implication est locale et qui sont traités par le palier municipal. Ainsi, le premier de ces deux articles porte sur l'élection d'un nouveau conseiller municipal, tandis que le deuxième annonce les résultats d'un référendum municipal dont le sujet était le changement de zonage d'une partie de la municipalité. Le député Claude Bachand est quant à lui présent sur une photographie d'un article qui présente l'annonce d'une série de mesures budgétaires pour la MRC d'Arthabaska, effectuée par la ministre des Aînés Marguerite Blais.

Il est à noter que dans ces deux éditions du journal, aucune mention, aucun article ni aucune publicité ne présentaient de représentant du palier fédéral.

### ***Le Reflet du Lac (Magog)***

En Estrie, nous avons analysé le journal *Le Reflet du Lac*, distribué à Magog et dans ses environs. Représentée par le libéral Pierre Reid, la circonscription d'Orford englobe la région de Magog.

Dans le *Reflet du Lac*, la politique municipale prend une très grande place du contenu médiatique du journal. Au total, 68 articles figurent dans les deux éditions du journal qui est distribué à environ 26 200 reprises chaque semaine. Pour l'édition d'octobre, 32 articles sont

publiés contre 36 pour celle de novembre. Le taux d'articles de nouvelles portant sur des questions d'affaires publiques et politiques se situe à un niveau plutôt élevé dans le cadre de notre recherche. En effet, dix des 68 articles ont comme sujet central soit la gestion des affaires publiques, soit sur des questions budgétaires, soit d'investissements ou des questions d'ordre plus politique. Avec ce taux de 14,7 % de nouvelles « dures », le *Refllet du Lac* est sans contredit un des journaux de notre corpus les plus axés sur l'information dite « sérieuse ».

Dans son édition du mois d'octobre, on ne compte pas moins de cinq articles de nouvelles « dures ». Quatre de ces articles ont trait aux affaires municipales. Le premier d'entre eux traite de questions budgétaires, le deuxième d'un enjeu plus juridique et les deux autres parlent de la mairesse de Magog qui aborde son bilan de mi-mandat et dans le dernier article indique qu'elle sera de nouveau candidate à sa succession en 2013. La mairesse est toutefois présente à d'autres endroits dans cette édition, comme dans un article portant sur une annonce d'investissement privé, mais surtout dans une publicité de deux pages, payée par la ville, qui se nomme « rapport de la mairesse » et qui donne un espace médiatique important à la politicienne pour parler à la fois de son bilan et de ses priorités d'action.

Le député provincial apparaît à une reprise dans cette édition du *Refllet*, mais l'article dans lequel il figure ne traite pas d'une question d'affaires publiques. Un article porte toutefois sur une politicienne fédérale, la bloquiste Maria Mourani, qui était en tournée dans la région dans le cadre de sa campagne à la course à la direction du parti souverainiste fédéral.

Dans l'édition de novembre, cinq articles de nouvelles se consacrant à des sujets d'affaires publiques ou politiques figurent aussi dans les pages du journal. Deux de ces articles sont directement reliés à des sujets d'ordre municipal : le premier parle du budget municipal et le second traite de la nouvelle stratégie de déneigement de la ville. Deux autres articles traitent de sujets politiques et sociaux et dont les implications et les acteurs se situent au niveau local. D'abord, un long article relate l'élection au poste de préfet de la MRC et un autre article aborde l'action des organismes communautaires qui font front commun pour maintenir leurs subventions de la ville. L'autre article portant sur des affaires publiques traite de l'inauguration officielle de la nouvelle bibliothèque municipale faite en présence du député locale, de la mairesse et de la ministre de la Culture. Le député Pierre Reid est à la fois présent sur la photo et est aussi cité dans l'article. Le même traitement est réservé aux deux autres politiciennes précédemment nommées.

### *Le Lac Saint-Jean (Alma)*

À Alma, la principale ville de la circonscription de Lac-Saint-Jean représentée par le péquiste Alexandre Cloutier, le maire de la ville Marc Asselin est le politicien qui reçoit le plus de couverture médiatique de la part de l'hebdomadaire *Le Lac Saint-Jean*. Les deux éditions de notre analyse nous ont fourni un total de 52 articles dont sept traitaient de sujets portant sur les affaires politiques ou publiques pour un taux de couverture « politique » de 13,4 %. Pour cet hebdo de taille moyenne distribué à 22 500 exemplaires, ce taux figure parmi les plus hauts de notre recherche.

L'édition d'octobre 2011 comporte un total de 20 articles. Deux de ces articles se concentrent sur des sujets relatives aux affaires publiques ou politiques et ces deux articles ont portée locale, soit le remaniement des comités au conseil municipal et la mobilisation d'un groupe de citoyens en vue de la construction d'une voie de contournement à Alma. Les deux articles mettent les propos et la présence du maire d'Alma au centre de leur couverture journalistique. Le député local, le péquiste Alexandre Cloutier, est aussi cité et photographié dans le deuxième article.

La deuxième édition présente quant à elle cinq articles portant sur des affaires publiques ou politiques sur un total de 32 articles publiés. Quatre de ces articles portent sur des questions de politique municipale et tous traitent de la ville d'Alma. Cité dans trois de ces articles, le maire de la ville est présent dans la photo d'un de ces trois articles, mais est aussi présent à deux autres reprises dans le journal : premièrement sur une photographie prise au centre culturel dans le cadre d'un spectacle et deuxièmement, il signe un long texte dans une page achetée par la ville pour présenter le rapport financier annuel de la municipalité. Le député Alexandre Cloutier est quant à lui présent sur une photo, en compagnie du maire d'une petite municipalité du comté ainsi que du ministre des Affaires municipales du Québec, Laurent Lessard. Cette photo est complémentaire à un article portant sur l'ouverture d'une résidence financée en partie par deux paliers de gouvernement.

## Conclusion

L'entreprise d'une analyse de contenu de la presse hebdomadaire des régions du Québec pour comprendre le niveau de couverture médiatique des questions politiques avait réellement pour but de briser la glace d'un sujet d'étude qui gagne à être exploité académiquement. Dans cet essai dont les bases méthodologiques étaient résolument mixtes, nous avons été en mesure de répondre à nos différentes questions de recherche. Les résultats observés dans cette analyse de contenu des seize hebdomadaires présentent des données qui méritent un rappel. Bien qu'ils publient une moyenne de 36 articles par éditions, les hebdomadaires des régions non métropolitaines du Québec ont un taux de publication de nouvelles « dures » d'environ 10 %. Les entretiens effectués avec douze députés nous illustrent toutefois un fossé entre les attentes des parlementaires et la réalité de leur couverture médiatique.

Ce corpus d'articles portant sur la gestion des affaires publiques ou sur des questions politiques est composé en grande majorité de nouvelles traitant de sujets de niveau de gouvernement le plus « près » des gens, soit le palier municipal et ses élus. Les chercheurs McClursey, McCoy, Roy et Spratt résument bien la situation: « Considérant que la couverture des nouvelles locales s'intéresse davantage aux événements qui se produisent près des gens, il est possible qu'un voisin, un membre de notre famille ou même soi-même étions impliqués dans cet événement. Cela amène les gens à considérer tel type de couverture médiatique comme faisant parti de la communauté<sup>22</sup> ». Les résultats du sondage commandé par Hebdomadaires Québec au sujet de l'importance de la presse hebdomadaire pour la vie démocratique d'une localité confirment la volonté des citoyens d'être informés sur l'actualité municipale et locale.

Comme l'indique le site Internet français [vie-publique.fr](http://vie-publique.fr) qui est une plateforme gouvernementale visant à informer les citoyens sur des enjeux d'ordre légal et administratif, « Les médias doivent respecter les choix et les attentes des citoyens<sup>23</sup> ». Cette volonté des gens à en savoir davantage sur les questions de politique municipale a un impact direct sur la

---

<sup>22</sup> Patricia Roy, Michael R. McClursey, Kelley McCoy and Margaret A Spratt, « Political Correlates of Local News Media Use », *Journal of communication*, September, 2004. pp. 532-546

<sup>23</sup> République française. Direction de l'information légale et administrative, *les médias contribuent-ils au débat politique ?*. 2012. En ligne. (Consulté le 20 avril 2012) <http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/citoyen/enjeux/media-democratie/medias-contribuent-ils-au-debat-democratique.html>

couverture médiatique dédiée aux autres questions politiques, dont la politique nationale et, dans le cas qui nous intéresse, le travail des députés qui représentent la région.

Les députés semblent quant à eux pris dans une situation où ils doivent agir avec une manière de faire qui semble établie depuis longtemps. Avec les réalités du monde politico médiatique d'aujourd'hui, les médias sociaux comme Twitter et Facebook sont peut-être les nouveaux outils qui permettront aux députés de s'inscrire davantage dans la vie médiatique de leur milieu. Les contraintes de temps, de ressources financières et les réticences que nous avons observées chez certains députés nous démontrent que cette transition sera lente et qu'elle ne fait que débiter au Québec.

Cette recherche propose certaines données inédites sur le lien qu'il est possible de faire entre la fonction électorale qu'un député peut occuper et la couverture médiatique qu'il peut s'attendre de recevoir dans sa région.

Noam Chomsky avait émis l'hypothèse selon laquelle « le peuple doit être exclu de la gestion des affaires qui le concerne et les moyens d'informations doivent être étroitement et rigoureusement contrôlés. », ce qui fait en sorte que nous vivrions dans une société où, parce que les médias appartiennent à un monopole d'affaires, « tous propagent les mêmes idées » et ont comme but principal la « fabrication du consentement »<sup>24</sup>. Notre analyse du contenu des journaux selon leurs éditeurs nous permet de comprendre peut-être un peu mieux les dynamiques qui peuvent survenir quant à la priorité à accorder à certaines nouvelles. Cette section nous donne aussi une image intéressante sur ce qui semble être les priorités du monde actuel quant au type de nouvelles qu'il est intéressant de couvrir.

Cet essai contient de nombreuses limites comme il a été mentionné précédemment. Il propose toutefois un cadre permettant des ouvertures plus qu'intéressantes sur de nouvelles possibilités de recherche.

Au Québec, il existe peu de recherches fondatrices permettant de bâtir un corpus de connaissance sur la couverture médiatique des députés de l'Assemblée nationale. Dans cette ère d'hyper médiatisation, il serait primordial d'emprunter les théories de quelques chercheurs américains ayant étudié cette question pour les appliquer ici et tenter de comprendre certains

---

<sup>24</sup> Chomsky, Noam et Robert W. McChesney. 2000. *Propagande, médias et démocratie*, Montréal : Les éditions Écosociété, pp 15 à 23.

phénomènes qui se déroulent sous nos yeux sans que nous ne connaissions toutefois réellement leurs implications.

# Bibliographie

## Journaux analysés

*L'Avantage votre journal*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*L'Action du mercredi*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Beauce Média / Éclaireur Progrès*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Courrier-Frontenac*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Les Deux-Rives*, Éditions du 18 octobre 2011 et du 22 novembre 2011

*L'Écho Abitibien*, Éditions du 18 octobre 2011 et du 22 novembre 2011

*L'Express Montcalm*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*La Frontière*, Éditions du 18 octobre 2011 et du 22 novembre 2011

*L'Hebdo Rive-Nord*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Lac-Saint-Jean*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Nord-Est*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*La Nouvelle Union*, Éditions du 16 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Plein Jour de Baie-Comeau*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Reflet du Lac*, Éditions du 20 octobre 2011 et du 24 novembre 2011

*Le Saint-Laurent Portage*, Éditions du 19 octobre 2011 et du 23 novembre 2011

*Le Soleil de Valleyfield*, Éditions du 22 octobre 2011 et du 26 novembre 2011

## Articles scientifiques

Michael X. Delli Caprini, Scott Keeter et J. David Kenamer, "Effects of the News Media Environment on Citizen Knowledge of State Politics and Government", *Journalism Quarterly*, Volume 71, no 2. 1994. pp 443-456.

Brian Schaffner et Patrick J. Sellers, "The structural determinants of local congressional news coverage", *Political Communication*, no. 20. 2003. pp.4-57.

Dietram A. Scheufele, James Shanahan et Sei-Hill Kim, « Who cares about local politics ? Media influence on local political involvement, Issue wareness and Attitudes Strength, *Journalism and Communication*, no. 79. 2002. pp. 423-444.

Norman R. Luttbeg, « Role of newspaper Coverage and political ads in local elections », *Journalism and Mass Communication Quarterly*, No. 65. 1988. pp. 881-898.

Markus Prior, “Any good news in soft news? The impact of soft News preference on political knowledge”, *Political Communication*, Vol. 20 2003.pp. 149-171.

Christopher A. Cooper, « Media tactics in the state legislature », *State politics & Policy Quarterly*, vol. 2 no. 4. 2002. pp. 353-371.

Patricia Roy, Michael R. McClursey, Kelley McCoy and Margaret A Spratt, « Political Correlates of Local News Media Use », *Journal of communication*, September, 2004. pp. 532-546.

## **Monographies**

Chomsky, Noam et Robert W. McChesney. 2000. *Propagande, médias et démocratie*, Montréal : Les éditions Écosociété, 202 pages

### *Recherches indépendantes*

Hebdos Québec, 2011, *Un Lectorat qui demeure vigoureux: Portrait de la presse hebdomadaire au Québec en 2011*, En ligne.(consulté le 10 février 2012) <http://www.hebdos.com/getdoc/7adce17b-6a8e-4774-ba0d-127fb7737895/StatHebdo-Lectorat.aspx>

Hebdos Québec, 2010, *L'importance des journaux locaux dans une démocratie*, En ligne.(consulté le 27 septembre 2011) <http://www.hebdos.com/HQPortail/files/61/61851e6e-5e50-44cd-91c0-d938398b967a.pdf>

Hebdos Québec, 2012, *Carte géographique des hebdomadaires au Québec*, En ligne. (consulté le 31 janvier 2011) <http://www.hebdos.com/Hebdos.aspx?action=map>

## **Organismes gouvernementaux**

Québec. Ministère des affaires municipales, des régions et de l'Occupation du territoire, 2012, *Répertoire des municipalités : Communauté métropolitaine de Montréal*. En ligne. (consulté le 1<sup>er</sup> février 2012) :<http://www.mamrot.gouv.qc.ca/repertoire-des-municipalites/fiche/mrc/663/>

Québec. Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociodémographiques, 2012, *Estimation de la population des municipalités du Québec de 15 000 habitants et plus au 1<sup>er</sup> juillet des années 1996, 2001 et 2006 à 2010*. En ligne.(consulté le 29 janvier 2012) : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons\\_regnl/regional/mun\\_15000.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/mun_15000.htm)

Québec. Directeur général des élections du Québec, 2012, *Les circonscriptions par région administratives*. En ligne. (Consulté le 30 janvier 2011),  
<http://www.electionsquebec.qc.ca/francais/provincial/carte-electorale/circonscriptions-electorales-par-region-administrative.php>

Région du Grand Québec, 2012, *La Communauté métropolitaine de Québec, liste des villes*. En ligne. (Consulté le 1<sup>er</sup> février 2012) : <http://grandquebec.com/systeme-politique-quebec/cmq/>

République française. Direction de l'information légale et administrative, *les médias contribuent-ils au débat politique ?*. 2012. En ligne. (Consulté le 20 avril 2012)  
<http://www.vie-publique.fr/decouverte-institutions/citoyen/enjeux/media-democratie/medias-contribuent-ils-au-debat-democratique.html>

## Annexe

### Questionnaire, Les médias locaux et les députés

#### Grille de questions à poser aux députés

Député : \_\_\_\_\_ date : \_\_\_\_\_

Quel niveau d'importance accordez-vous à la couverture médiatique que vous recevez dans vos hebdomadaires locaux?

Peu élevé      Moyennement élevé      Assez élevé      Très élevé

Avez-vous un site Internet personnel?

Si oui, croyez-vous que cette page est davantage utilisée par les journalistes nationaux, les journalistes locaux, par les groupes communautaires ou par la population ?

À qui destinez-vous en premier lieu le contenu de votre site web?

Faites-vous régulièrement des mise à jour de contenu sur votre site web? À quelle fréquence?

Quelles sont les raisons qui motivent vos choix de présence médiatique dans les hebdomadaires locaux?

Est-ce que pour vous l'utilisation d'outils de communication divers en vue de paraître dans les pages d'un hebdomadaire local relève davantage:

- De votre volonté de vous faire réélire
- De votre volonté d'expliquer à la population votre position sur un enjeu national
- De votre volonté d'expliquer à la population votre position sur un enjeu local

Comment qualifieriez-vous votre relation avec les journalistes des hebdomadaires locaux?

En quoi consiste cette relation et comment se concrétise-t-elle au quotidien?

En général, de quelle manière tentez-vous de rejoindre la population de votre circonscription?

Pour diffuser un message politique plus dense, préférez-vous la radio locale, la télévision locale, votre site Internet ou l'hebdomadaire local?

Sur une échelle de 1 à 10, un étant le plus bas et 10 le plus élevé, indiquez-nous votre degré de satisfaction envers la couverture médiatique que vous recevez dans vos hebdomadaires locaux.

\_\_\_\_\_

À quelle fréquence publiez-vous de la publicité portant sur vous ou votre travail dans des hebdomadaires locaux?

À quelle fréquence faites-vous des conférences de presses régionales ou locales?

Écrivez-vous des lettres ouvertes dans les hebdomadaires locaux de votre circonscription?

Combien de vos employés sont responsables de vos communications? Sont-ils davantage à Québec ou en circonscription?

Avez-vous un compte Facebook? Un compte Twitter?

Si oui, à qui destinez-vous en premier lieu le contenu de vos publications?

Savez-vous si les journalistes des hebdomadaires locaux de votre circonscription vous « suivent » sur ces sites de médias sociaux?